



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO

A Linguagem Global dos Negócios

Padrões GS1

Comércio Eletrônico



Padrões GS1 agregando valores ao e-commerce

O padrão GS1 tornou-se um aliado das lojas virtuais. Processos como pesquisar, encontrar e comparar produtos na web tornou-se fácil e confiável com o uso do GTIN – Número Global do item Comercial e com o padrão GS1 SmartSearch que permite estruturar melhor as informações relativas a produtos nas páginas web.

O que é o GTIN?

GTIN significa Número Global do Item Comercial. Trata-se de um padrão criado e administrado pela GS1. É ele que aparece abaixo dos códigos de barras, amplamente utilizados no varejo físico para identificação de produtos. Sua forma mais comum é de 13 dígitos, podendo também ser formado por 8, 12 ou 14 dígitos. No mundo virtual, os canais digitais usam esses identificadores únicos para estabelecer a singularidade de um produto.





Grandes Players recomendam o uso do GTIN no canal online

O GTIN – padrão de identificação de produto – está sendo adotado e recomendado pelos grandes players do comércio eletrônico no Brasil e no mundo. Para o canal online, onde a identificação exata do item é extremamente importante, o GTIN é um aliado poderoso, pois identifica o item no seu detalhe, distinguindo por exemplo: cor, modelo, tamanho, fragrância entre outros, tornando o processo de vendas online mais consistente e confiável.

Google Shopping

De olho no potencial do GTIN, não apenas para identificar, mas para outras aplicações, por exemplo, classificação do item, o Google Shopping passou a solicitar fortemente desde maio de 2016 o cadastramento do GTIN para todos os produtos que são comercializados em suas plataformas, nos seguintes países:

Austrália, Brasil, República Checa, França, Alemanha, Itália, Japão, Países Baixos, Espanha, Suíça, Reino Unido e EUA.

De acordo com o Google, os anunciantes do Google Shopping, por exemplo, constataram que quem aplicou os GTINs corretos aos dados dos seus produtos, atingiram aumentos de até 20% nas taxas de conversão.

eBay

O eBay está seguindo o exemplo do Google Shopping a respeito do uso do GTIN. Eles afirmam que o uso do GTIN torna o produto mais competitivo nos resultados das pesquisas.

Amazon

A Amazon solicita o uso do GTIN para toda a categoria da moda, incluindo roupas, acessórios e calçados. Eles afirmam em seu site que o GTIN é a base para a criação precisa da página do produto.

Cnova

O grupo Cnova – administrador de grandes marketplaces como Extra, Ponto Frio e Casas Bahia – passou a exigir o GTIN no cadastro de novos produtos em sua plataforma.

Alibaba

O chinês Alibaba Group, que administra várias plataformas de comércio eletrônico como Ali Express, também está estimulando as lojas virtuais a adotarem o GTIN para identificar produtos no e-commerce.

Porque o GTIN é importante para o canal online

Garante que o consumidor pesquise, escolha e compre o produto que deseja evitando a desagradável surpresa de receber um produto errado em casa.

Exemplo Prático:

Utilizando GTIN corretamente o fornecedor e vendedor terão a certeza que entregarão o produto correto para o cliente.

Por isso num site de vendas, é muito importante que o vendedor associe a imagem do produto a um GTIN, pois após a escolha do consumidor por meio do “click”, a loja poderá fazer a separação e entrega baseando-se no GTIN do produto.

Pesquisa simples por meio palavras chaves: **urso pelúcia azul.**



= **GTIN A**

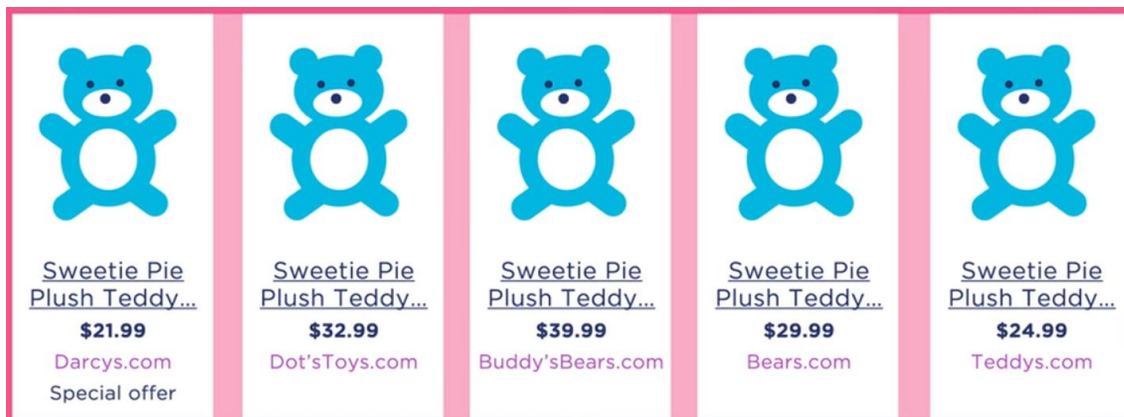


= **GTIN B**

Como resultado a pesquisa trará itens que você deseja, mas também itens que não são do seu interesse, dificultando assim a tomada de decisão.



Pesquisa onde seja informado ou identificado o GTIN do produto, o resultado apresentará o produto que você deseja e com várias opções de vendedores, permitindo que se compare os preços, facilitando sua decisão de compra.



Benefícios

- Resultados de busca mais precisos
- Facilidade para encontrar e comparar produtos
- Receber o produto que escolheu e comprou
- Melhor experiência de compra

Case

O JáCotei - site de comparação de preços que possui centenas de lojas cadastradas – utiliza o GTIN como chave de identificação do item para oferecer aos e-consumidores os melhores resultados de busca para os mais de 3,5 milhões de produtos cadastrados no banco de dados.

Objetivos do uso do GTIN

- Evitar digitações na elaboração de cadastro de produtos internos;
- Automatizar a vinculação de produtos iguais nas cotações do site;
- Fazer pesquisas no site localizando produtos pelo GTIN

Operacional

Há 3 camadas operacionais no sistema.

1ª camada verifica se o GTIN já está cadastrado no banco de dados, caso não esteja, o GTIN é separado para a equipe de catalogo analisar.

2ª camada verifica se o GTIN é valido utilizando o GEPIR.

3ª camada disponibiliza o GTIN para o usuário consultar via site ou aplicativo do JáCotei.

Benefícios

Redução do prazo de integração de uma loja nova na plataforma do JáCotei de 3 dias para 2 horas.

Credibilidade para o JáCotei, uma vez que oferta produtos iguais facilitando a tomada de decisão do consumidor.

Agilidade para pesquisar por leitura do código de barras via aplicativo mobile, ferramenta poderosa, permitindo ao consumidor comparar o mesmo produto que ele está vendo numa loja física.



O que é o Smartsearch?

GS1 SmartSearch - um novo padrão aplicado a programação do site por meio do JSON-LD (Java Script Object Notation for Linked Data) para estruturar e classificar as informações dos produtos nas páginas da web.

Sem GS1 SmartSearch

Dados do Produto

Fast runner, cor roxa, estilo feminino, tamanho 33-42

Com GS1 SmartSearch

Dados do Produto

Nome do produto: Fast Runner
Cor: Roxa
Estilo: Feminino
Tamanho disponível: 33-42
GTIN: 7898357410015

Porque o SmartSearch é relevante para o canal online?

O padrão GS1 SmartSearch melhora o ranqueamento do produto ou da loja online nos rankings dos sites de busca e, logo, aumenta as chances de vendas.



Hoje, 70% de todas as vendas são influenciadas por informações que os consumidores encontram na web, sejam concretizando a compra on-line ou em lojas físicas.

Fonte: <https://www.gs1.org/gs1-smartsearch>

Adicionando informações de produtos de forma estruturada em seu website, você ajuda os sistemas de busca a mostrarem resultados de buscas mais relevantes aos seus consumidores. Em retorno, isso gera novos cliques ao seu website, conseqüentemente gerando mais vendas.



Seja você um fabricante ou um varejista, o GS1 SmartSearch lhe ajudará a aumentar as vendas on-line dos seus produtos.

Fonte: <https://www.gs1.org/gs1-smartsearch>

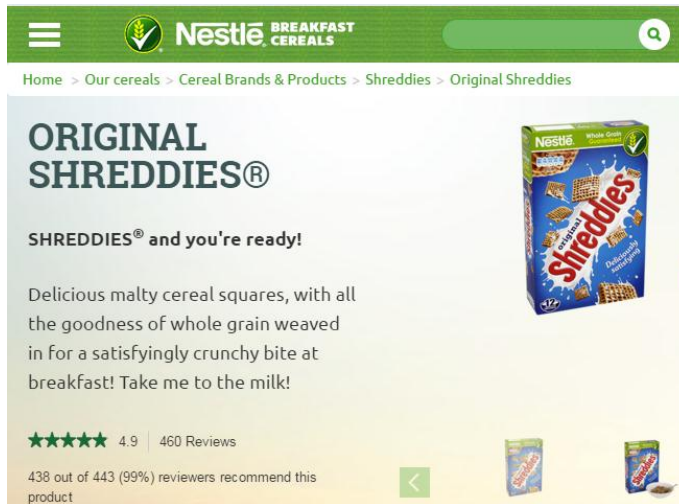
Case

Pilotos têm mostrado que produtos com dados estruturados aparecem em posições mais altas na relevância dos resultados de buscas, e esse aumento de posições levou a um aumento de 30% no tráfego de visitantes desses websites.

Com esse nível de relevância de busca e visibilidade, seus consumidores estarão aptos a encontrar (e comprar) exatamente o que eles estão procurando. Afinal de contas, **“ver é comprar”**.

Piloto: Nestlé e Tesco

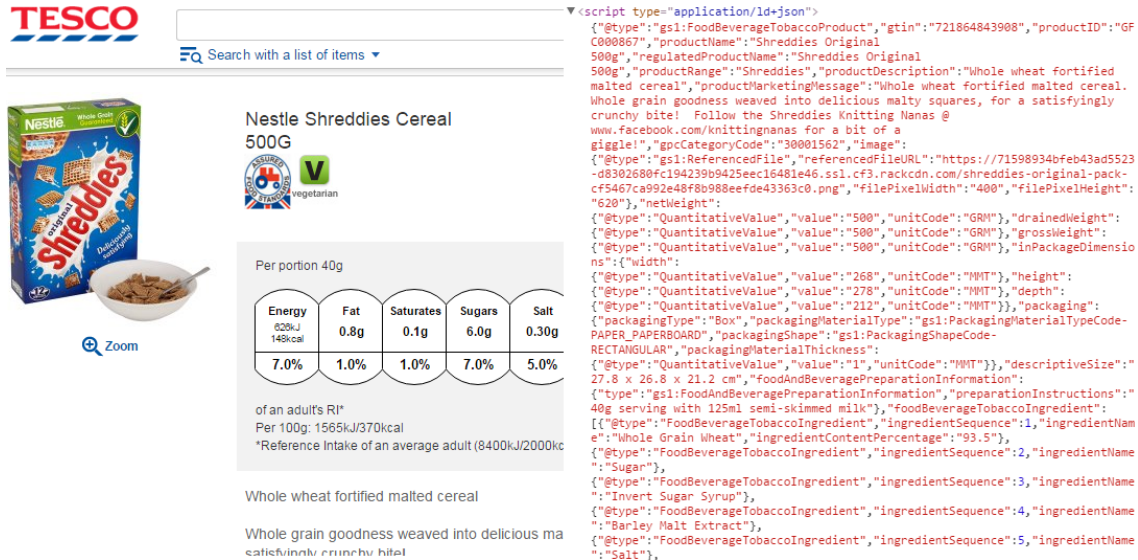
Conduzido pela GS1 UK, a Nestlé, em parceria com a Tesco (uma das maiores redes do varejo) utilizou o GS1 SmartSearch para melhorar as buscas do cereal Shreddies. Nos mecanismos de busca na internet, o cereal “competia” nas posições de internet com um produto com o mesmo nome, todavia tratava-se de uma bermuda.



```

<script type="application/ld+json">
{
  "@type": "gs1:FoodBeverageTobaccoProduct",
  "gtin": "721864843908",
  "productID": "GFC000867",
  "productName": "Shreddies Original 500g",
  "regulatedProductName": "Shreddies Original 500g",
  "productRange": "Shreddies",
  "productDescription": "Whole wheat fortified malted cereal",
  "productMarketingMessage": "Whole wheat fortified malted cereal. Whole grain goodness weaved into delicious malty squares, for a satisfyingly crunchy bite! Follow the Shreddies Knitting Nanas @ www.facebook.com/knittingnanas for a bit of a giggle!",
  "gpcCategoryCode": "30001562",
  "image": {
    "@type": "gs1:ReferencedFile",
    "referencedFileURL": "https://715989349f6b43ad523-d8302680fc194239b9425ee16481e46.ssl.cf3.rackcdn.com/shreddies-original-pack-cf5467ca992e48f8b988eefde43363c0.png",
    "filePixelWidth": "400",
    "filePixelHeight": "620",
    "netWeight": {
      "@type": "QuantitativeValue",
      "value": "500",
      "unitCode": "GRM"
    },
    "drainedWeight": {
      "@type": "QuantitativeValue",
      "value": "500",
      "unitCode": "GRM"
    },
    "grossWeight": {
      "@type": "QuantitativeValue",
      "value": "500",
      "unitCode": "GRM"
    },
    "inPackageDimensions": {
      "width": {
        "@type": "QuantitativeValue",
        "value": "268",
        "unitCode": "MM"
      },
      "height": {
        "@type": "QuantitativeValue",
        "value": "278",
        "unitCode": "MM"
      },
      "depth": {
        "@type": "QuantitativeValue",
        "value": "212",
        "unitCode": "MM"
      }
    },
    "package":
  }
}

```



TESCO Search with a list of items

Nestlé Shreddies Cereal 500G

Per portion 40g

Energy	Fat	Saturates	Sugars	Salt
626kJ 149kcal	0.8g	0.1g	6.0g	0.30g
7.0%	1.0%	1.0%	7.0%	5.0%

of an adult's RI*
Per 100g: 1565kJ/370kcal
*Reference Intake of an average adult (8400kJ/2000kcal)

Whole wheat fortified malted cereal

Whole grain goodness weaved into delicious malty squares, for a satisfyingly crunchy bite!

```

<script type="application/ld+json">
{
  "@type": "gs1:FoodBeverageTobaccoProduct",
  "gtin": "721864843908",
  "productID": "6FC000867",
  "productName": "Shreddies Original 500g",
  "regulatedProductName": "Shreddies Original 500g",
  "productRange": "Shreddies",
  "productDescription": "Whole wheat fortified malted cereal",
  "productMarketingMessage": "Whole wheat fortified malted cereal. Whole grain goodness weaved into delicious malty squares, for a satisfyingly crunchy bite! Follow the Shreddies Knitting Nanas @ www.facebook.com/knittingnanas for a bit of a giggle!",
  "gpcCategoryCode": "30001562",
  "image": {
    "@type": "gs1:ReferencedFile",
    "referencedFileURL": "https://71598934bfeb43ad5523-d8302680fc194239b9425ecc16481e46.ssl.cf3.rackcdn.com/shreddies-original-pack-cf5467ca992e48f8b988eefde43363c0.png",
    "filePixelWidth": "400",
    "filePixelHeight": "620",
    "netWeight": {
      "@type": "QuantitativeValue",
      "value": "500",
      "unitCode": "GRM",
      "drainedWeight": {
        "@type": "QuantitativeValue",
        "value": "500",
        "unitCode": "GRM",
        "grossWeight": {
          "@type": "QuantitativeValue",
          "value": "500",
          "unitCode": "GRM",
          "inPackageDimensions": {
            "width": {
              "@type": "QuantitativeValue",
              "value": "268",
              "unitCode": "MMT",
              "height": {
                "@type": "QuantitativeValue",
                "value": "278",
                "unitCode": "MMT",
                "depth": {
                  "@type": "QuantitativeValue",
                  "value": "212",
                  "unitCode": "MMT",
                  "packaging": {
                    "packagingType": "Box",
                    "packagingMaterialType": "gs1:PackagingMaterialTypeCode-PAPER_PAPERBOARD",
                    "packagingShape": "gs1:PackagingShapeCode-RECTANGULAR",
                    "packagingMaterialThickness": {
                      "@type": "QuantitativeValue",
                      "value": "1",
                      "unitCode": "MMT",
                      "descriptiveSize": "27.8 x 26.8 x 21.2 cm",
                      "foodAndBeveragePreparationInformation": {
                        "type": "gs1:FoodAndBeveragePreparationInformation",
                        "preparationInstructions": "40g serving with 125ml semi-skimmed milk",
                        "foodBeverageTobaccoIngredient": [
                          {
                            "@type": "FoodBeverageTobaccoIngredient",
                            "ingredientSequence": 1,
                            "ingredientName": "Whole Grain Wheat",
                            "ingredientContentPercentage": "93.5",
                            "type": "FoodBeverageTobaccoIngredient",
                            "ingredientSequence": 2,
                            "ingredientName": "Sugar",
                            "type": "FoodBeverageTobaccoIngredient",
                            "ingredientSequence": 3,
                            "ingredientName": "Invert Sugar Syrup",
                            "type": "FoodBeverageTobaccoIngredient",
                            "ingredientSequence": 4,
                            "ingredientName": "Barley Malt Extract",
                            "type": "FoodBeverageTobaccoIngredient",
                            "ingredientSequence": 5,
                            "ingredientName": "Salt",
                          }
                        ]
                      }
                    }
                  }
                }
              }
            }
          }
        }
      }
    }
  }
}

```

Shreddies

www.myshreddies.com/

Shreddies flatulence filtering garments are the perfect way to treat flatulence issues.

The garments feature an activated carbon lining that absorbs all flatulence ...

[Flatulence](#) • [Mens](#) • [Ladies flatulence](#) • [Media](#)

Flatulence Underwear — Shreddies

www.myshreddies.com/flatulence/

Shreddies award winning flatulence filtering garments offer maximum comfort, classic styling and flatulence filtration. Whether you suffer from excessive ...

Flatulence Info — Shreddies

www.myshreddies.com/about/

Shreddies have activated carbon cloth (called Zorflex) sandwiched between layers of regular fabric. The specialty layer absorbs and traps the odour before it ...

Shreddies - Wikipedia, the free encyclopedia

<https://en.wikipedia.org/wiki/Shreddies>

Shreddies is a breakfast cereal made from lattices of wholegrain wheat. Contents .

[hide]. 1 Manufacture; 2 Flavours; 3 Advertising. 3.1 Canada; 3.2 United ...

[Manufacture](#) • [Flavours](#) • [Advertising](#) • [Collectables](#)

Shreddies | Nestlé Cereals

<https://www.nestle-cereals.com/uk/our-cereals/cereal-brands.../shreddies>

Shreddies come in all kinds of scrumptious flavours: yummy Original, irresistible Honey, scrummy Coco and Frosted and delicious Coco Caramel flavour too!

Nestlé Shreddies Cereal 750G - Groceries - Tesco Groceries

www.tesco.com/groceries/product/details?id=258221660

Whole wheat fortified malted cereal. Whole grain goodness weaved into delicious malty squares, for a satisfyingly crunchy bite! Follow the Shreddies Knitting ...

Após 3 semanas da implantação do GS1 SmartSearch, o cereal que antes não aparecia na 1ª página de resultados do Google UK, ficou melhor posicionado passando a ocupar e 5ª e a 6ª posição.

Piloto: Rue Du Commerce



Conduzido em parceria com a GS1 França, a Rue Du Commerce, empresa do varejo online francês implementou o GS1 SmartSearch em 1 categoria de produto contendo cerca de 20 produtos, por um período de 3 meses (nov-jan). Alguns KPIs foram definidos para serem avaliados Antes e Depois do teste. KPIs: "Rankiamento" no site Google, Número de Visitas, Conversão, Taxa de rejeição.

Resultado:



Além destes pilotos, várias implementações aconteceram ao redor do mundo.

Domínio	GS1 (apoiadora)	Websites
https://www.dolce-gusto.co.uk/	UK	https://www.dolce-gusto.co.uk/coffee-pods/chocolate-drinks/choco-caramel
https://www.spirit-of-drini.ch/	CH	https://www.spirit-of-drini.ch/pages/spirit-of-drini-still-pet-waterbox-025l
		https://www.spirit-of-drini.ch/pages/spirit-of-drini-still-pet-waterbox-05l
		https://www.spirit-of-drini.ch/pages/spirit-of-drini-still-pet-waterbox-15l
		https://www.spirit-of-drini.ch/pages/spirit-of-drini-still-glass-waterbox-025l
		https://www.spirit-of-drini.ch/pages/spirit-of-drini-still-glass-waterbox-075l
		https://www.spirit-of-drini.ch/pages/spirit-of-drini-still-0-5l-pet-flasche
www.gs1.dk	DK	http://www.gs1.dk/
www.ruedocommerce.fr	FR	https://www.ruedocommerce.fr/produit/acer-aspire-es1-571-c0qe-noir-26193330
		https://www.ruedocommerce.fr/produit/hp-psg-consumer-mobile-retail-kv-15-af100nf-noir-26179154
		https://www.ruedocommerce.fr/produit/marque-generique-spectre-x360-13-4101nf-argent-24222408
		https://www.ruedocommerce.fr/produit/medion-akoya-s4219-gris-26338704
		https://www.ruedocommerce.fr/produit/hp-15-ay011nf-blanc-25976662
		https://www.ruedocommerce.fr/produit/msi-gl62-6qd-470xfr-noir-26676008
www.cozabuty.pl	PL	https://cozabuty.pl/product-pol-15663-Sandaly-Mateo-210.html
www.empik.com		http://www.empik.com/close-majtki-treningowe-szybkoschnace-tulipan-rozmiar-xl-od-13-kg-close,p1068625987,dziecko-p
		http://www.empik.com/bebilon-mleko-1-800-g-0m-bebilon,p1063124711,dziecko-p
		http://www.empik.com/babyono-pieluszki-muslinowe-mietowe-3-szt-babyono,p1115745316,dziecko-p
		http://www.empik.com/czytnik-e-bookow-pocketbook-pocketbook-touch-lux-3-pocketbook,p1108096762,elektronika-p
		http://www.empik.com/joanna-ultra-color-system-plukanka-do-wlosow-niebieska-150-ml-joanna,p1119504683,perfumy-p
		http://www.empik.com/joanna-ultra-color-system-plukanka-do-wlosow-rozowa-150-ml-joanna,p1119504692,perfumy-p
		http://www.empik.com/kubek-kochany-tata-nekupto,p110776931,gadzety-p
https://www.localsunited.nl/	NL	https://www.localsunited.nl/chasin/jas-lewis-green/
		https://www.bol.com/nl/p/nutrilon-standaard-1/9200000011043095/?suggestionType=browse

Sobre a GS1 Brasil

A **GS1 Brasil - Associação Brasileira de Automação** é uma organização neutra e sem fins lucrativos que desenvolve e mantém os padrões globais mais utilizados para uma comunicação empresarial eficiente. Nós somos mais conhecidos pelo GTIN ou mesmo pelo código de barras, soluções responsáveis pela automação de processos em toda a cadeia de suprimentos, garantindo eficiência e transparência desde a matéria-prima até o consumidor final. Só no Brasil, são mais de 58 mil empresas utilizando os padrões GS1.

"Acredite: um simples código pode movimentar grandes negócios. "

Faça agora a filiação on-line da sua empresa e comece a aproveitar todas as vantagens de ter seus produtos devidamente identificados no mercado.

Para mais informações, entre em contato

(11) 3068-622 ou acesse www.gs1br.org/setores/e-commerce

Saiba mais em

www.gs1br.org

