



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO

A Linguagem Global dos Negócios

Varejo: Como implementar os Códigos Bidimensionais 2D



Varejo

Como implementar os Códigos Bidimensionais 2D

Objetivo do curso

Descrever os benefícios da utilização do 2D nas operações de varejo

Analisar as diferenças entre códigos lineares e bidimensionais.

Entender impactos da adoção na operação do negócio. Entender a diferença entre códigos lineares e bidimensionais.

Objetivos de aprendizagem

- Entender a diferença entre códigos lineares e bidimensionais.
- Entender a diferença entre GTIN (número do código de barras) RCN (Número de circulação restrita)
- Reconhecer os diferentes tipos de 2D (GS1 DataMatrix/QR Code).
- Entender estrutura de AIs (Identificadores de Aplicação) e GS1 Digital Link.
- Conhecer o passo a passo de implementação.

Requisitos

Ter conhecimentos básicos no sistema GS1.

Público-alvo

Profissionais do varejo em específico do setor supermercadistas interessados ou participantes de piloto de implementação do 2D.

Visão de Mercado

A segurança e a confiança do consumidor são as principais preocupações de todas as empresas. O uso de códigos de barras 2D nos produtos pode e será um facilitador chave para resolver muitos desafios de negócios, como evitar a venda de produtos vencidos ou em recall.

Diferenciais

A proposta do curso "Implementação de Códigos 2D para Varejo" da GS1 Brasil visa capacitar profissionais do varejo a compreender e aplicar códigos de barras 2D de forma estratégica. O curso abrange criação, integração com sistemas, normas da GS1 e casos práticos. O objetivo é impulsionar a eficiência operacional, rastreabilidade de produtos e aprimorar a experiência do cliente, promovendo a inovação no setor varejista.

Programa detalhado

Módulos e tópicos

1. Institucional GS1
 - 1.1 GS1 no mundo e no Brasil
 - 1.2 Pilares do Sistema GS1
2. Cenário
 - 2.1 Cenário geral: consumidores, varejo, indústria e regulação
 - 2.2 Múltiplas simbologias em uma embalagem
3. O que é o 2D?
 - 3.1 Como o 1D e o 2D são diferentes?
 - 3.2 Exemplos
 - 3.3 O que o 2D no PDV significa?
4. Por que implementar o 2D?
 - 4.1 Benefícios de implementação
5. Como Implementar? Varejo
 - 5.1 Identificação
 - 5.1.1 GTIN - Início da Identificação
 - 5.1.2 RCN
 - 5.1.3 Dados Fixos e Exemplos
 - 5.1.4 Dados Variáveis e Exemplos
 - 5.1.5 Identificadores de Aplicação
 - 5.1.6 Utilização na Prática
6. O que é o Digital Link?
 - 6.1 Definição e Aplicação
 - 6.2 Exemplos
7. Como Começar?
 - 7.1 Hardware - Impressoras Balanças, Leitores e Pontos de Venda
 - 7.2 Software - Frente de Loja e Retaguarda
 - 7.3 Produtos
 - 7.4 AIs selecionados
 - 7.5 Processos
8. Cases
 - 8.1 Brasil
 - 8.2 Globais
9. Exercícios
10. Fechamento

Metodologia

Aulas expositivas, Apresentação de Cases, enquete e exercícios práticos.

O que não será contemplado no curso

Marcas de equipamentos e sistemas.