



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO

A Linguagem Global dos Negócios

Vendas On-line & Padrões GS1

Como identificar seus produtos em plataformas de comércio eletrônico.



Vendas On-line & Padrões GS1

Como identificar seus produtos em plataformas de comércio eletrônico

Objetivo do curso

Criado para orientar sellers (atuais e futuros) de comércio eletrônico em como identificar e cadastrar corretamente seus produtos utilizando o GTIN (Código EAN) e seus benefícios.

Objetivos de aprendizagem

- Orientar vendedores, lojistas e indústria que comercializam seus produtos, por meio de plataformas eletrônicas a como cadastrar e vender de maneira segura por meio dos Padrões e Soluções do Sistema GS1;
- Apresentar GS1, seus padrões, pilares do Sistema e suas formas de atuação;
- Introduzir aos conceitos de comércio eletrônico;
- Explicar as chaves de identificação GTIN-8, GTIN-12, GTIN-13, GTIN-14, simbologias e demais ferramentas que a GS1 disponibiliza para esta frente;
- Entender a importância da qualidade de dados para o mundo digital;
- Apresentar Produtos e Serviços GS1 para auxiliar na venda e cadastro no comércio eletrônico;
- Conhecer Cases práticos que já utilizam o Sistema GS1 e requisitos de identificação das plataformas principais;
- Apresentar as tendências: Digital link e Migração para o 2D.

Requisitos

Possuir o conhecimento da Identificação e Codificação Básica do Sistema GS1.

Público-alvo

Distribuidores, empreendedores e profissionais que comercializam ou desejam comercializar produtos com a correta identificação e cadastro no comércio eletrônico, plataformas de Marketplaces e vendas on-line. Demais interessados que necessitam vender seus produtos on-line e aprender mais sobre plataformas de vendas.

Visão de Mercado

A internet que se tornou parte da rotina das pessoas e, hoje, uma quantidade infinita de atividades é realizada por meios digitais, inclusive vendas virtuais. Diante desse cenário saber como fazer vendas online, e reformular a atuação da empresa para mantê-la alinhada às tendências e demandas do mercado — que prima pela comodidade, agilidade, segurança e, principalmente, pelos recursos online — trabalhar com vendas online tornou-se uma necessidade prioritária.

Foi nesse contexto que entender como fazer vendas online se tornou essencial para qualquer negócio, principalmente em tempos de crises e cujo crescimento do comércio virtual reflete isso. Este curso aborda como cadastrar e ter mais chances de vendas os seus produtos em plataformas de vendas digitais em conjunto com os padrões GS1.

Diferenciais

O curso foi criado para orientar sellers (atuais e futuros) de comércio eletrônico em como identificar e cadastrar corretamente seus produtos utilizando o GTIN (Código EAN) e seus benefícios.

Programa detalhado

Módulos e tópicos

1. Institucional GS1
 - 1.1 Agenda
 - 1.2 GS1 no mundo e no Brasil
 - 1.3 Pilares do Sistema GS1
2. Introdução aos Comercio Eletrônico
 - 2.1 Mundo físico x Mundo Digital
 - 2.2 O que é o GTIN
 - 2.3 Regras de alocação
3. Identificação de Produtos & Marketplaces
 - 3.1 Qualidade de dados
 - 3.2 Cadastro
 - 3.3 Plataformas de vendas online
 - 3.4 Marketplaces
 - 3.5 Cenário Brasil
4. Qualidade de dados
 - 4.1 Integradores
 - 4.2 Fulfilment
 - 4.3 Regulamentações
 - 4.4 Obrigoriedade do GTIN nas NFe
 - 4.5 Evitando Falsificações
6. Identificação nas principais plataformas de comércio eletrônico
 - 6.1 Cases
 - 6.1.1 Amazon
 - 6.1.2 Google
 - 6.1.3 Magalu
 - 6.1.4 Mercado Livre
 - 6.1.4 Outros

Metodologia

Aula expositiva com apresentação, exercícios, e demonstrações práticas.

O que não será contemplado no curso

Indicação de fornecedores, produtos, preços.