



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO

# 5 PASSOS

para implementação  
do Código de Barras



[www.gs1br.org](http://www.gs1br.org)

# O que é o Código de Barras?

Os números de identificação de um produto podem ser representados por meio de um código, possibilitando sua leitura eletrônica, ou seja, o “BIP” nos caixas de supermercados ou em qualquer outro ponto de venda. Essa é a função do Código de Barras: possibilitar que um leitor ou scanner possa ler o número de identificação de cada produto. A identificação única do produto é garantida pelo GTIN – Número Global de Item Comercial.

A partir dele, é gerado o Código de Barras conhecido por EAN-13, permitindo que a empresa identifique o produto sabendo exatamente qual é o seu tipo e variações de cor, sabor, peso, tamanho etc. Portanto, para criar um Código de Barras, é preciso ter o GTIN, cuja numeração é controlada e atribuída de forma padronizada por uma única organização no mundo: a GS1.



# PASSO 1

Filiação à GS1 Brasil  
**pág. 4**

# PASSO 2

Atribuindo a numeração aos produtos  
**pág. 6**

# PASSO 3

Seleção do Código de Barras  
**pág. 9**

# PASSO 4

Como gerar e aplicar os  
Códigos de Barras nos produtos  
**pág. 11**

# PASSO 5

Informação dos dados cadastrais  
e logísticos dos produtos para  
os parceiros comerciais  
**pág. 15**

# Passo 1

## Filiação à GS1 Brasil

O primeiro passo para obter o GTIN (Número Global de Item Comercial) é se filiando à GS1. A empresa poderá gerar os GTINs na ferramenta CNP (Cadastro Nacional de Produtos) e criar os Códigos de Barras de todos os produtos.

- Realizar o cadastro no site da GS1 – [www.gs1br.org](http://www.gs1br.org)
- Enviar a documentação solicitada por e-mail
- Realizar o pagamento da taxa de filiação\*  
(boleto será encaminhado por e-mail)

Após o pagamento da taxa de filiação, seu processo foi concluído e você receberá a Carta de Licenciamento.

\*Valores disponíveis no site da GS1. A taxa de filiação será de acordo com o faturamento da empresa.



## Dicas

- Preencha corretamente os seus contatos e mantenha-os atualizados. É por meio do e-mail que a GS1 se comunica com sua empresa: envia materiais informativos, convites para eventos na sua cidade, newsletter, entre outros.
- Informe a quantidade de produtos que necessitam ser identificados.
- Preencha os campos “motivo de filiação” e “canal de conhecimento sobre a GS1”: queremos saber como a sua empresa chegou até nós.

# Passo 2

## Atribuindo a numeração aos produtos

Após receber a carta de filiação da GS1, a empresa poderá identificar os seus produtos e unidades logísticas (caixas, paletes etc.). Esta identificação é o Número Global de Item Comercial – GTIN. Veja a ilustração abaixo para entender como o GTIN é composto:

### GTIN – Número Global do Item Comercial



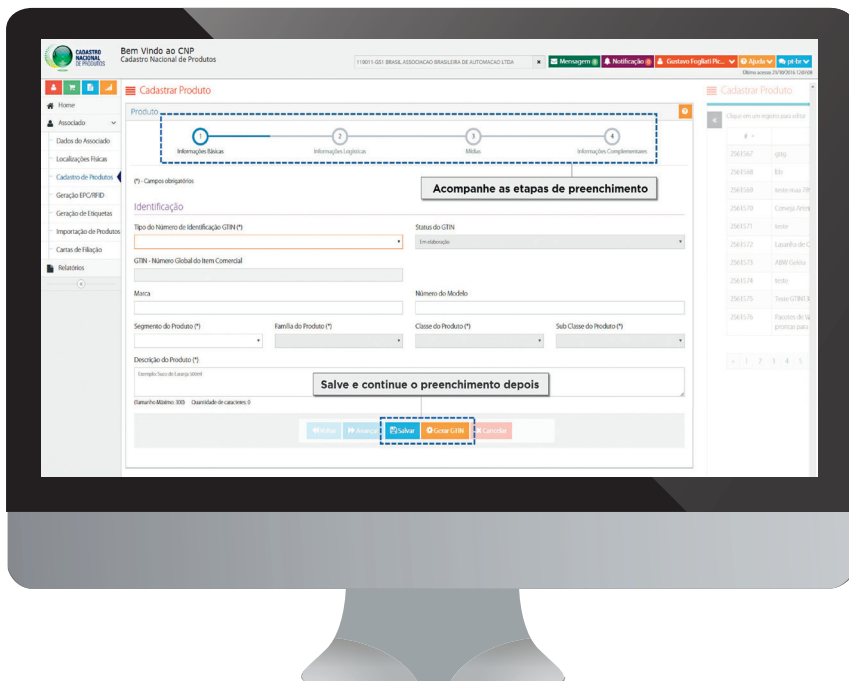


**Importante:** a GS1 é a única organização responsável por licenciar o Código de Barras padrão internacional (GTIN/EAN-13).

## E como identificar produto a produto?

Por meio do CNP – Cadastro Nacional de Produtos, ferramenta da GS1 Brasil para gerar os Códigos de Barras, o associado pode criar a lista dos códigos dos produtos. Veja mais detalhes no anexo “CNP” deste folder.





## Dicas

- Para cada variação do produto, 1 código diferente!
- Os GTINs deverão ser informados obrigatoriamente na NF-e (Nota Fiscal Eletrônica), conforme ajuste da \*SINIEF de 16 de 10/12/2010.

\*SINIEF - Sistema Nacional de Informações Econômicas e Fiscais



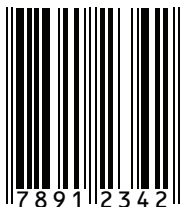
# Passo 3

## Seleção do Código de Barras

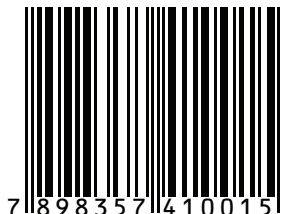
Para escolher o Código de Barras adequado para cada embalagem, deve-se levar em consideração o tipo de item comercial (item de consumo, item perecível, caixa contendo uma determinada quantidade de produtos etc.).

O Código de Barras destinado ao produto que vai para a gôndola no varejo, por exemplo, normalmente é o EAN-8 ou EAN-13.

EAN-8



EAN-13



Já o Código de Barras para identificação de unidades logísticas, como caixas destinadas a leitura em armazéns, centros de distribuição, estoque etc. é o ITF-14:



Para identificar dados variáveis com Código de Barras, como números de série, lote, data de fabricação/validade ou medidas, os códigos utilizados são: GS1-128, GS1 DataBar ou, em casos especiais, como na área da Saúde, o GS1 DataMatrix. Entre em contato com a GS1 Brasil para obter mais informações sobre quando e como aplicar estes códigos.



# Passo 4

## Como gerar e aplicar os Códigos de Barras nos produtos

**Os Códigos de Barras podem ser gerados e aplicados nos produtos de diferentes formas:**

Por meio de etiquetas de Código de Barras:

- Produzi-lo utilizando o Cadastro Nacional de Produtos ou software e impressora de Código de Barras.
- Contratar o serviço de uma gráfica para impressão de etiquetas.
- Aplicação diretamente na embalagem ou nos rótulos de produtos (utilizando os serviços de uma gráfica, por exemplo).

**Importante:** a GS1 Brasil não fornece ou comercializa equipamentos ou softwares para Automação. Consulte o nosso site, em que há uma lista de fornecedores para estes serviços (G-trade: [gtrade.gs1br.org/home](http://gtrade.gs1br.org/home)).

## Regras de qualidade

É preciso definir a localização do código na embalagem do produto, bem como as cores e o posicionamento. Certifique-se de que o código não será ocultado nem danificado (por exemplo, em um canto da caixa de papelão, embaixo da dobra da caixa ou da embalagem).

### As principais regras de qualidade do código são:

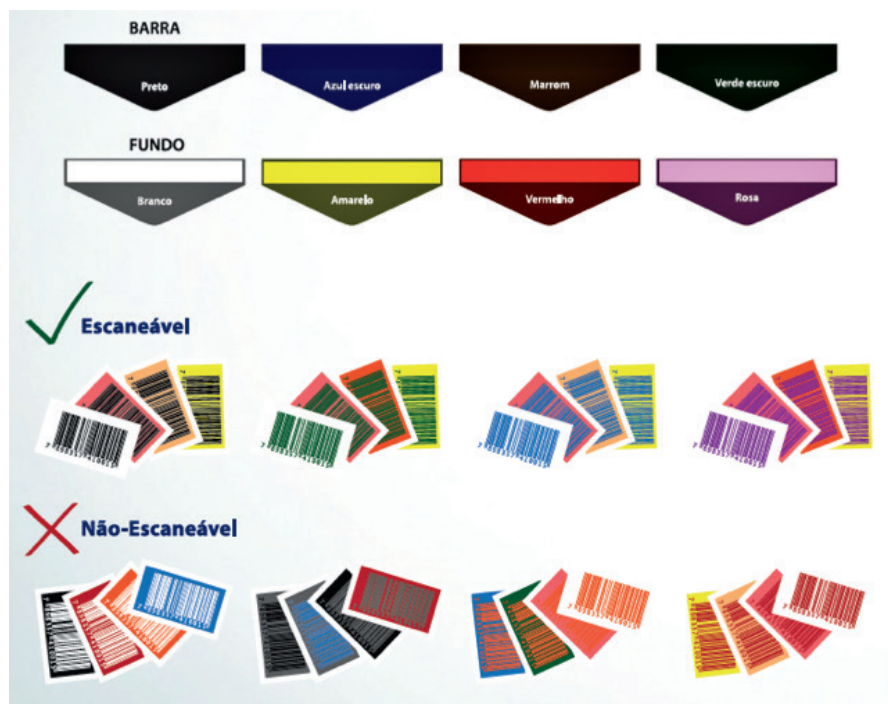
- Localização – o ideal é o quadrante inferior direito do verso. Não se deve imprimir em dobras, cortes ou uniões da embalagem.
- Posicionamento – no caso de embalagens cilíndricas, recomenda-se colocar o código na posição vertical (barras paralelas à base do produto).
- Margens de silêncio – são os espaços em branco antes da 1ª e depois da última barra. Respeite-as, pois são fundamentais na leitura.
- Magnitude (largura x altura) – existem tamanhos mínimos e máximos. Informe-se com a GS1.
- Truncamento (altura das barras) – não reduza a altura das barras, pois isto impacta diretamente na leitura.

## Evitando problemas



## Cores

A melhor combinação de cores para um Código de Barras é composta por barras pretas com fundo branco. Se houver opção por outras cores, as orientações abaixo poderão ajudar na escolha mais adequada:



Para mais informações sobre as regras de qualidade do Código de Barras, consulte a GS1 Brasil.

# Passo 5

## **Informação dos dados cadastrais e logísticos dos produtos para os parceiros comerciais**

As informações que o seu parceiro comercial necessita são transmitidas na etapa de negociação, no momento em que é estabelecido o primeiro acordo comercial:

- Alinhamento, em que serão trocadas as informações cadastrais sobre as empresas e os produtos.
- Quantidade do produto que será entregue, de acordo com a demanda de mercado, planejamento de marketing, pedido mínimo etc.
- Prazos e formatos de entrega dos produtos: em unidades, caixas ou paletes.
- Informações adicionais, como lote e validade.





## Alinhamento de informações

Boas práticas logística: identificação.



- Número de identificação: 78983574100015
- Descrição do produto: Café Export 500 g
- Atributos: **Altura** - 18 cm - **Largura** - 11 cm  
**Profundidade** - 6,5 cm - **Peso líquido** - 500 g
- Preço e condições comerciais: R\$, \$, \$\$ unidade
- Negócio: tamanho do estoque, frequência de reposição, pedido mínimo
- Embalagens de transporte disponíveis:  
Caixa com 30 embalagens: 1789835741000012  
Caixa com 60 embalagens: 27898357410019



## Cadastro Nacional de Produtos – CNP

**Mais um benefício para o associado.**

O Cadastro Nacional de Produtos é uma ferramenta da GS1 Brasil criada para armazenar as informações sobre os produtos de nossos associados. O uso dessa ferramenta é gratuito e voluntário. Cada empresa associada pode acessar o CNP, por meio de login e senha pessoais, e criar sua lista de produtos, bem como fazer a sua gestão de forma simples e fácil, contando com todo suporte da GS1.

**Principais benefícios:**

- Criar a numeração dos seus produtos de forma simples e sem erros: o sistema é inteligente.
- Reunir, em um mesmo local, diversas informações sobre o seu produto, facilitando a gestão de sua numeração.
- Evitar perdas das listas de produtos, uma vez que estão armazenadas no sistema da GS1.
- Permitir sua utilização em qualquer local e a partir de qualquer equipamento que tenha acesso à internet.
- Gerar etiquetas.
- Gerar relatórios: importação e exportação de listas de produtos.

Alguns Códigos de Barras apresentados neste material são apenas ilustrativos e, por isso, estão em dimensões inferiores aos recomendadas pelo padrão GS1. Para conhecer as normas e padrões de codificação, consulte o Manual do Usuário no site da GS1 Brasil.



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO