

SUPER FRANGOLÂNDIA

Sistema possibilita maior simplicidade e eficácia

Também conhecida como Sistema de Gerenciamento de Armazém, a tecnologia levou ganhos à empresa

Simplicidade e eficácia na gestão dos processos logísticos, aumento da produtividade das operações e redução dos custos operacionais. Esses foram os principais benefícios identificados pela rede de supermercados cearense Super Frangolândia ao implantar, no início de 2013, o sistema WMS (Warehouse Management System) em seu Centro de Distribuição (CD), localizado na Barra do Ceará, em Fortaleza.

Também conhecida como Sistema de Gerenciamento de Armazém, a tecnologia trouxe ganhos para a empresa e para os clientes, uma vez que permite o acesso a informações online, em tempo real, sobre o estoque de mercadorias no CD, nos depósitos e nas prateleiras das lojas da rede, por exemplo. Dessa forma, o WMS ajuda a combater a falta de produtos nas gôndolas, um problema comum em diversos supermercados da cidade.

“Infelizmente, a ruptura ainda acontece com frequência no setor, até mesmo em grandes redes supermercadistas. Acreditamos que o investimento em soluções para evitar falhas como essa é fundamental e vale a pena, embora ainda seja relativamente caro”, diz o gerente de Tecno-



O gerente de TI do Super Frangolândia, Jonas Sales, conta que a rede aumentou a produtividade e reduziu custos ao adotar o sistema FOTO: FABIANE DE PAULA

AVANÇO

30

por cento foi o aumento da produtividade da empresa desde o processo de recebimento dos produtos até a saída dos itens para os pontos de venda

logia da Informação (TI) do Super Frangolândia, Jonas Sales.

Organização

Jonas explica que o WMS transformou o CD da empresa numa espécie de bairro, tendo ruas e prédios com seus respectivos andares e apartamentos.

No momento em que as mercadorias chegam ao armazém e são registradas, o sistema indica o local exato onde os itens deverão ser colocados, com base em informações de códigos de barras específicos.

Aparelhos como coletores de dados portáteis e antenas sem fio auxiliam o trabalho.

“Os corredores do armazém são as ruas, as mercadorias os moradores e as prateleiras os prédios e apartamentos. Tudo é separado por categoria: matinais, cereais, bebidas, materiais de limpeza, perfumaria, etc”, destaca Jonas, dizendo que a empresa investiu cerca de R\$ 250 mil para implantar o sistema e beneficiar as oito lojas da rede.

De acordo com gerente de tecnologia do Super Frangolândia,

o WMS foi responsável por aumentar o grau de produtividade da empresa em 30%, desde o processo de recebimento dos produtos no Centro de Distribuição até a saída dos itens para os pontos de venda. “Localizamos rapidamente o local de cada produto, porque tudo é automatizado. Nas operações logísticas tradicionais, há uma forte dependência do trabalho manual, que nem sempre garante o abastecimento rápido. A maioria dos supermercados ainda trabalha assim”, acrescenta. (RS)

OPINIÃO DO ESPECIALISTA

Automação tem conseguido avançar no País



JOSÉ DO EGITO
Presidente da Abad

Estive em Paris recentemente e vivenciei uma experiência muito interessante. Fui a um supermercado que dava total autonomia aos clientes. Comprei três unidades de um creme dental e passei os produtos em um dos quase 30 terminais de autoatendimento. Após pagar com o cartão de crédito, a máquina liberou um cupom que garantiu minha saída do estabelecimento. Fora da loja, pedi um café expresso, a atendente me serviu, mas não pegou o dinheiro. Eu mesmo coloquei a cédula numa máquina e recebi o troco.

Acredito que o Brasil está caminhando para isso, mesmo que gradativamente. Na última década, a automação passou a se fazer mais presente em nossos supermercados, mas ainda há muito o que percorrer. O grande desafio, na minha opinião, é integrar toda a cadeia de abastecimento: indústria, distribuidores, atacadistas e varejistas. Na Jotujé Distribuidora, por meio do sistema EDI (Electronic Data Interchange), já conseguimos compartilhar nossos dados e documentos com as informações de alguns clientes e fornecedores, via online. Queremos ampliar isso. Conseguimos saber, por exemplo, qual fragância de determinado sabonete é mais vendida numa loja de determinado bairro de Fortaleza.

LOURENÇO FILHO

Educação de qualidade que transforma vidas.

Teste de Seleção
18 de outubro

COLEGIO LOURENÇO FILHO
Desde 1938, educando para sempre

4009.6000
www.lourencofilho.com.br

Luís Teófilo
Direito (UFC)

Gabriel Lima
Medicina (UFC)

Mateus Capistrano
Engenharia (UFC)

Joana Alves
Odontologia (UFC)