**Grupo de dirigentes da Associação Brasileira de Automação**

**acompanha NRF e confere as novidades do varejo durante esta semana**

**São Paulo, janeiro de 2016** – Durante esta semana, um grupo da diretoria da Associação Brasileira de Automação-GS1 Brasil acompanha de perto o maior evento de varejo, NRF's Annual Convention & Expo, mais conhecido como "Retail's BIG Show". Realizado anualmente na capital de New York (EUA), Retail's BIG Show oferece aos participantes agenda de capacitação, visitas técnicas, networking e salão de exposição de tecnologias e soluções. “É, sem dúvida, uma das maiores fontes de informação da qual podemos tirar proveito e desenvolvermos os melhores projetos e ideias para sugerirmos no Brasil”, revela João Carlos de Oliveira, presidente da Associação Brasileira de Automação-GS1 Brasil.

O grupo da entidade é composto pelo presidente, além de Virginia Vaamonde, CEO; Silveraldo Mendes, diretor de Processos e Atendimento ao Associado; Frederico Bellini Coelho, gerente de Comunicação e Eventos; e Paulo Crapina, gerente de Produtos. A primeira atividade do grupo logo na chegada foi uma visita técnica ao supermercado Stew Leonard’s, dedicado à classe média e aos produtos perecíveis, padaria, frutas, verduras e legumes.

A loja oferece entretenimento às famílias que a visitam com bonecos animados, música e degustação de produtos. “Uma das características mais fortes da Stew Leonard’s é expor um numero muito grande de produtos naturais plantados nas fazendas próprias da rede. É um conceito diferente, sem corredores com produtos e sim um caminho que começa na entrada da loja e nos leva por todos os setores de produtos até o caixa”, relata Oliveira.

**Sobre a Associação Brasileira de Automação-GS1 Brasil**

A Associação Brasileira de Automação-GS1 Brasil, é uma organização multissetorial sem fins lucrativos que representa nacionalmente a GS1 Global. Em todo o mundo, a GS1 é responsável pelo padrão global de identificação de produtos e serviços (Código de Barras e EPC/RFID) e comunicação (EDI e GDSN) na cadeia de suprimentos. Além de estabelecer padrões de identificação de produtos e comunicação, a associação oferece serviços e soluções para as áreas de varejo, saúde, transporte e logística. A organização brasileira tem 58 mil associados. Mais informações em [www.gs1br.org](https://www.gs1br.org/).

**Informações para imprensa**

**DFreire Comunicação e Negócios**

55 11 5105-7171/99358-4531

Marcelo Danil – marcelodanil@dfreire.com.br

Paula Ires – paula@dfreire.com.br

Débora Freire – debora@dfreire.com.br

José Luiz Chaves – joseluiz@dfreire.com.br