Brasil em Código

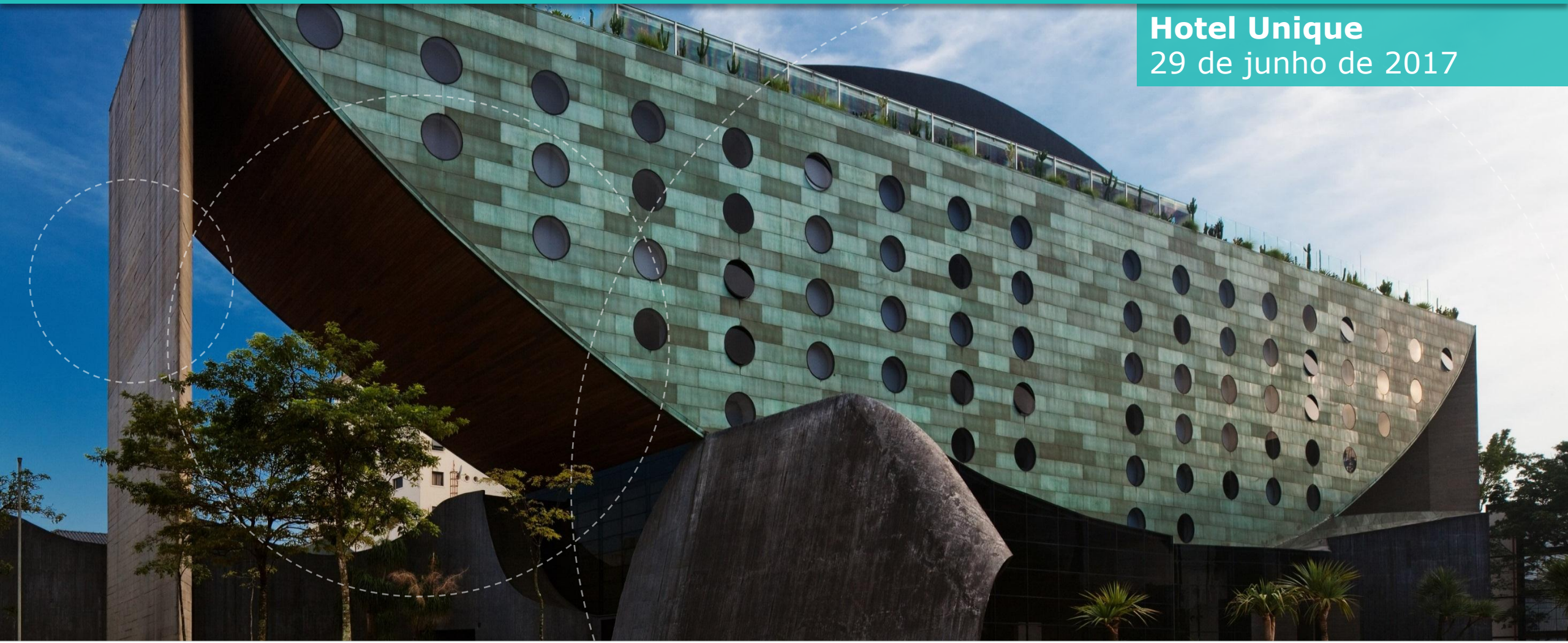
Sobre o evento

Um evento totalmente pensado para integrar novas ideias e tendências, além de promover networking entre executivos de alta representatividade.

Nota geral de satisfação

9,0

7º Brasil em Código



Hotel Unique
29 de junho de 2017

Público-alvo | Representatividade

Média de participantes: 350. Dados referentes à média geral de todas as edições do evento.

42%	Presidentes, Vice-Presidentes, CEOs e Diretores
35%	Gerentes, Coordenadores, Consultores
13%	Analistas e Assessores
10%	Imprensa

Histórico | Temas abordados

Histórico | Empresas participantes

Histórico | MCs e Palestrantes

Ricardo Amorim

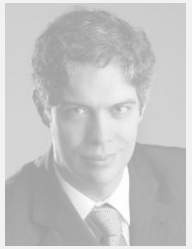
Martha Gabriel

Nivaldo Prieto

Mestres de cerimônia

Palestrantes

Histórico | MCs e Palestrantes



Mestres de cerimônia

Unilever

Magazine Luiza

HP

Aeronáutica

GPA

GPA

Sambatech

Socialnomics

BRFoods

ABInbev

Auto-ID Lab

Especialista

Walmart.com

Bradesco

Palestrantes

Painel UNECS*

*União Nacional de Entidades do Comércio e Serviços

Exposição de marca
Brasil em Código

GS1 Brasil
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO

Exposição de marca | Cenografia

Exposição de marca | Cenografia

Imagem: Sala de Imprensa (2016)

Exposição de marca | Cenografia

Imagem: Sala VIP (2016)

Exposição de marca | Cenografia

Imagem: Palco (2016)

Exposição de marca | Cenografia

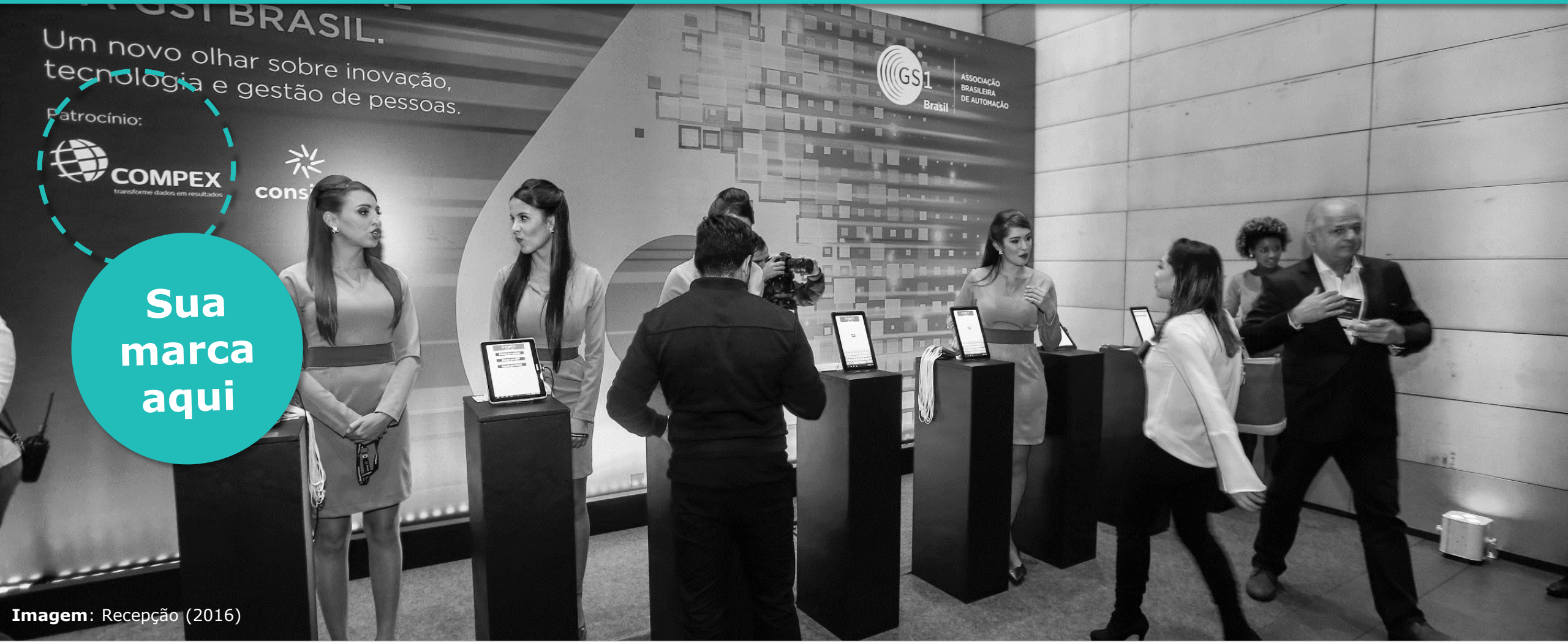


Imagem: Recepção (2016)

Exposição de marca | Coquetel de Networking

Imagem: Foyer (2016)

Exposição de marca | Cenografia

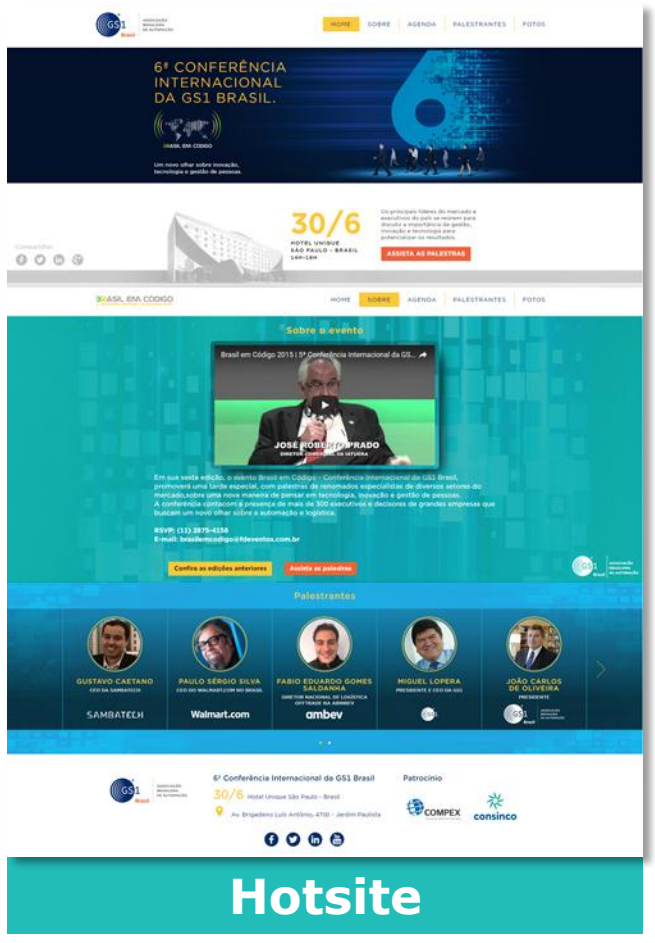
Imagem: Coquetel de Networking (2016)

Exposição de marca | Materiais de divulgação

Post

E-mail mkt

E-mail mkt

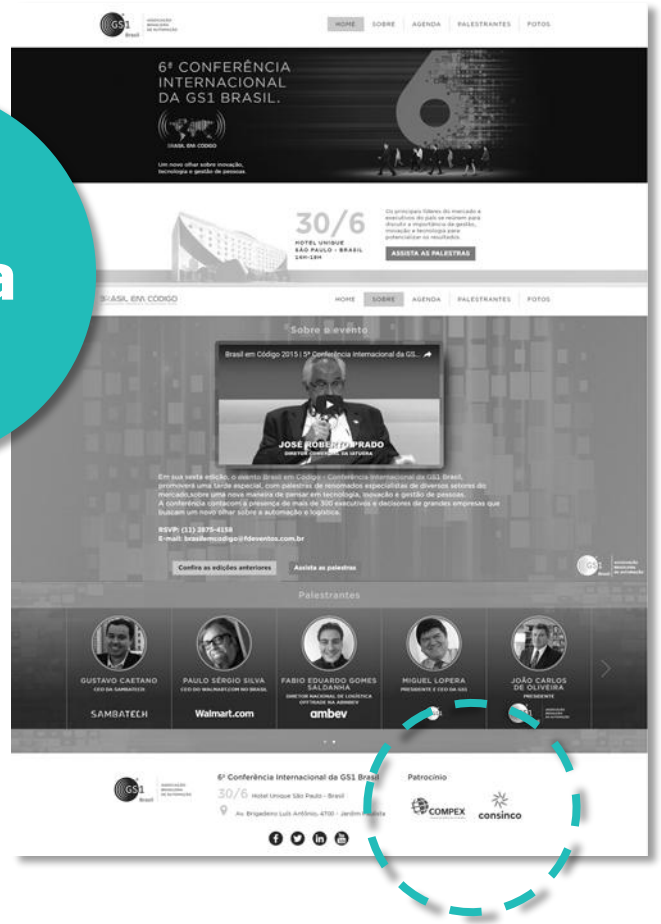


Hotsite

Exposição de marca | Materiais de divulgação

Sua marca aqui

Sua marca aqui

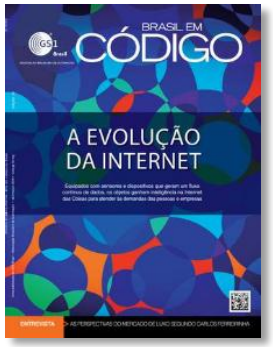


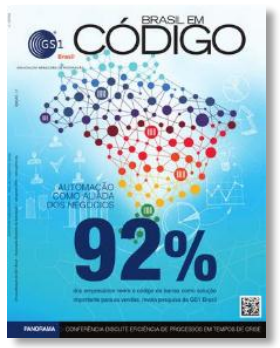
Exposição de marca | Telemarketing

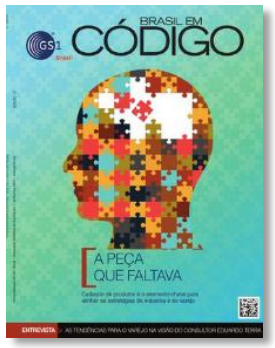
Convide seus melhores clientes para o evento

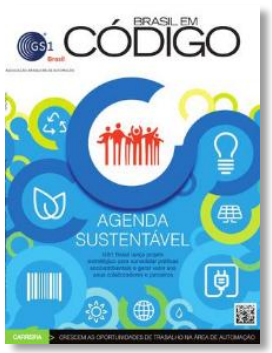
A GS1 Brasil oferece aos patrocinadores o serviço de telemarketing ativo para convidar um mailing de até 30 contatos estratégicos.

Exposição de marca | Revista









Matéria exclusiva sobre o evento na **Revista Brasil em Código**

Revista proprietária da GS1 Brasil com tiragem de 3.000 exemplares, lida por executivos de diversos níveis e segmentos. Conteúdo voltado para gestão, inovação, tendências, tecnologia e automação.

Revista digital: https://issuu.com/gs1br

Exposição de marca | Assessoria de Imprensa

Dados referentes à edição de 2016.

30 Jornalistas presentes

24 Veículos diferentes

70 Matérias de destaque na mídia

Exposição de marca | App Br em Código

115

Pessoas interagindo pelo aplicativo

Dados referentes à edição de 2016.
Disponível na App Store e Google Play.

Funcionalidades

- Agenda do Evento
- Notícias pelas Redes Sociais
- Avaliação do Evento em tempo real
- Perguntas aos palestrantes
- Networking entre os convidados

Interesses

Assuntos de interesse dos usuários: Inovação, Tecnologia, Automação, Marketing, Indústria, Vendas, Varejo, Logística, PME, Saúde e Agricultura

Conexão

Contato direto com executivos de diversos níveis e segmentos do mercado

Exposição de marca | Marketplace

Divulgue sua marca e concretize negócios durante o evento

Estandes exclusivos para exposição de produtos e serviços com 4m².

Brasil em Código 2016

Assista aos melhores momentos da edição de 2016