

Verified by GS1 Estudo de caso

Os benefícios de informações confiáveis de produtos para a bigbasket e outros varejistas e marketplaces indianos

Varejistas e marketplaces na Índia estão encontrando diversas maneiras de utilizar os dados de produtos disponíveis no Verified by GS1.



Desafio

Em um país tão grande e diversificado como a Índia, a quantidade de dados de produtos pode ser assustadora para os varejistas e marketplaces, especialmente quando eles não sabem se esses dados estão completos, atualizados ou ao menos corretos.

Solução

O sucesso da combinação do DataKart e do Verified by GS1 provou que confiança e eficiência começam com uma identificação válida.

Benefícios

O bigbasket e outros varejistas e marketplaces indianos estão usando o DataKart e sua versão global, o Verified by GS1, para validar GTINs, verificar proprietários de marcas, obter atualizações de produtos, analisar preferências do consumidor, preparar-se para o crescimento, eliminar GTINs inativos, limpar catálogos de produtos e muito mais.

Dados de produtos incorretos e incompletos são um grande problema em todo lugar, e a Índia não é exceção. O país é a quinta maior economia do mundo e tem uma população de mais de 1,3 bilhão de pessoas, portanto, dá para imaginar a quantidade de pontos de venda e a imensa variedade de produtos disponíveis no mercado.

Desde 2016, os proprietários de marcas indianos têm usado o DataKart, uma ferramenta oferecida pela GS1 Índia para atribuir GTINs aos produtos e compartilhar dados com parceiros comerciais.



Uma exigência para verificação de produtos de todas as partes do mundo

Os varejistas indianos, tanto de lojas físicas quanto digitais, estavam frustrados com o fato do DataKart só poder validar GTINs atribuídos na Índia. Na verdade, cerca de 15% das consultas feitas não forneciam nenhuma informação útil a respeito do produto, porque o GTIN havia sido alocado por uma organização membro GS1 de outro país.

Isso deixou uma boa parte dos usuários da GS1 Índia insatisfeitos. Eles queriam uma ferramenta que pudesse confirmar os GTINs e fornecer informações sobre os produtos, independentemente do país onde o GTIN tivesse sido atribuído.

É por isso que a GS1 Índia foi uma das primeiras Organizações Membro da GS1 a aproveitar o alcance global oferecido pelo Verified by GS1. O DataKart foi conectado ao Verified by GS1 em junho de 2019, aumentando sua capacidade de verificação de produtos, incluindo GTINs de todo o mundo.

Varejistas e marketplaces como o bigbasket estão entre as empresas associadas a GS1 Índia que já se beneficiam do alcance global que o Verified by GS1 proporciona ao serviço de consulta de dados oferecido pelo DataKart.



Dados corretos e atualizados

A principal maneira dos varejistas indianos se beneficiarem do Verified by GS1 é utilizar sua base de dados de alta qualidade para alimentar sua lista de produtos e mantê-la atualizada e correta.

Na Índia, os proprietários de grandes marcas globais usam o DataKart para criar GTINs que têm seis atributos adicionais associados à cada um de seus produtos: marca, descrição, URL da imagem, GPD (Classificação Global de Produtos), conteúdo líquido, unidade de medida e país de venda. Cada produto também é vinculado à empresa que licenciou o GTIN.

A partir daí, varejistas como o bigbasket usam o serviço de consulta e verificação de dados da GS1 Índia para criar suas listas de produtos. Eles recebem uma notificação do DataKart toda vez que o proprietário de uma marca alterar um atributo de algum produto, isso permite que mantenham seus dados sempre atualizados e o relacionamento com fornecedores mais eficiente.

Praveen Posina, Diretor de Conteúdo do bigbasket, é bem claro sobre os benefícios para sua empresa: “Ao verificar os GTINs no DataKart/Verified by GS1 antes de incorporar um produto novo, podemos localizar GTINs duplicados mais rapidamente e reduzir em até 80% os erros de catálogo, dessa forma, nosso catálogo está muito mais limpo agora. Também podemos listar produtos com mais rapidez, porque a maioria das informações já foi transferida para o DataKart. Isso ajuda a reduzir o retrabalho dos fornecedores. Esse é um dos bons motivos para incentivar os proprietários de marcas a utilizar GTINs devidamente licenciados pela GS1.”

“**Graças ao DataKart e ao Verified by GS1, reduzimos os erros de catálogo em 80%.**

— Praveen Posina, Chefe de Conteúdo, bigbasket

Os dados de produtos da GS1 são confiáveis porque são fornecidos pelos proprietários de marcas.

Preparados para o crescimento e expansão

Os varejistas indianos também usam a combinação DataKart/Verified by GS1 como parte dos planos de expansão para novas regiões e novos setores de mercado.

A maioria dos varejistas indianos começa como uma rede regional. À medida que buscam crescer em escala nacional, devem abrir novas lojas físicas e ser capazes de fazer entregas em outras cidades e áreas geográficas. Para obter êxito nessa nova empreitada, é necessário entender as demandas, preferências e expectativas dos consumidores nessas novas regiões.

A GS1 Índia oferece serviços que podem ajudar, permitindo que os varejistas entendam o que seus concorrentes estão fazendo. Como parte de um exercício de benchmarking, os varejistas comparam seu portfólio de produtos com a oferta de outros fornecedores em uma região alvo. Eles coletam dados de várias fontes, incluindo empresas de pesquisa de mercado e agregadores de dados, e comparam com as informações disponíveis no DataKart/Verified by GS1.

Os dados da GS1 são considerados muito mais confiáveis do que os dados dessas outras fontes, pelo simples fato de que as informações no DataKart/Verified by GS1 serem fornecidas diretamente pelos proprietários de marcas, e porque cumpriu corretamente as regras de cadastramento da plataforma GS1. Há um senso de confiança amplamente reconhecido sobre os dados disponibilizados pelo GS1.

Esse mesmo tipo de benchmarking também é feito por varejistas que buscam expandir para novas categorias de produtos - por exemplo, de bens de consumo para roupas, calçados ou saúde e beleza. Os dados podem ser analisados para identificar o potencial de participação em novos setores e novos mercados. É uma fonte excelente de conhecimento e perspectiva do cenário competitivo.



Benefícios do Verified by GS1

Para Marcas



Processo de cadastro simplificado e mais agilidade para entrada no mercado

Para Varejistas



Tempo e custos reduzidos para coletar e verificar dados

Para Consumidores



Informações mais confiáveis sobre o produto



Visibilidade e percepção da qualidade de dados



Processos comerciais otimizados



Maior satisfação e menos devoluções

Sobre o bigbasket

www.bigbasket.com (Innovative Retail Concepts Private Limited) é a maior rede de supermercado digital da Índia. Com mais de 60.000 produtos e mais de 1.000 marcas em nosso catálogo, você encontrará tudo o que procura. Desde frutas e verduras frescos, grãos e cereais, especiarias e temperos até bebidas, produtos de higiene pessoal e carnes - temos de tudo.

Escolha entre uma ampla gama de opções em cada categoria, exclusivamente selecionadas para ajudá-lo a encontrar sempre a melhor qualidade com os menores preços. Selecione um horário e o pedido será entregue em seu endereço, em qualquer lugar em Bangalore, Hyderabad, Mumbai, Pune, Chennai, Delhi, Noida, Mysore, Coimbatore, Vijayawada- Guntur, Kolkata, Ahmedabad-Gandhinagar, Lucknow- Kanpur, Gurgaon, Vadodara, Visakhapatnam, Surat, Nagpur, Patna, Indore e Chandigarh Tri-Cities.

www.bigbasket.com

Sobre a GS1

A GS1 Brasil - Associação Brasileira de Automação, é uma organização multissetorial, neutra e sem fins lucrativos, que desenvolve e mantém padrões globais para uma comunicação empresarial eficiente. Somos mais conhecidos pelo código de barras, apontado pela BBC como uma das “50 inovações que transformaram a economia mundial.” Nossos padrões ajudam a melhorar a eficiência, segurança e visibilidade de toda cadeia de suprimentos em canais físicos e digitais, em mais de 25 setores. Nosso alcance – presentes em 115 países, mais de dois milhões de empresas associadas e 6 bilhões de transações diárias – ajudamos a garantir uma linguagem comum que oferece suporte a sistemas e processos em todo mundo.

www.gs1.org

Sobre o Verified by GS1

O Verified by GS1 é uma plataforma de dados de produtos que ajuda as empresas a descobrirem: “É esse o produto que estou procurando?” Os proprietários de marcas usam o Verified by GS1 para associar sete atributos básicos a cada um de seus produtos: GTIN (Número Global de Item Comercial), marca, descrição, URL da imagem, GPD (Classificação Global de Produtos), conteúdo líquido, unidade de medida e país de venda. Com a ajuda do Verified by GS1, os proprietários de marcas, varejistas e marketplaces podem oferecer aos consumidores uma melhor experiência de compra com dados confiáveis, gerando segurança, satisfação e fidelidade e, ao mesmo tempo, trazendo mais eficiência e crescimento para os negócios.

www.gs1.org/verified-by-gs1

Saiba mais

Visite: www.gs1india.org/datakart

