



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO

A Linguagem Global dos Negócios

Índice de Automação 2021 Consumidores

Julho 2022



Apoio:



Contexto

Nos últimos cinco anos, temos acompanhado os avanços e a adoção de novas tecnologias que permitem ganhos não só para empresas, mas para o cotidiano dos brasileiros também.

Novas tecnologias têm se tornado cada vez mais acessíveis ao público em geral que tem adotado esse novo estilo de vida moderno e conectado.

Além dessas mudanças, não podemos deixar de mencionar que nos últimos 2 anos, o mundo passou por uma inesperada pandemia que dentre outros efeitos, acelerou a adoção e adaptação dos consumidores brasileiros a um novo modelo de vida mais conectado e automatizado.

Nesse período, o índice de automação nos permitiu não só acompanhar a adoção de tecnologias e automação pelos consumidores, mas também perceber como o brasileiro se relaciona com a tecnologia, e como ela vem facilitando o cotidiano de todos.

Histórico do Índice

Durante os últimos anos, não só mensuramos a automação na vida dos consumidores, como também avaliamos e revisitamos os atributos considerados para a construção do índice, avaliando a necessidade de inclusão ou exclusão de atributos de sua composição de forma que representasse a adoção de tecnologias em sua maior exatidão.

Sua metodologia de cálculo exclusiva e binária reduz chances de equívocos entre percepção e realidade, trazendo uma visão clara de como consumidores de todo o país caminham com relação a todas as mudanças que vêm ocorrendo, desde as mais sutis como um novo aplicativo de celular até o uso de dispositivos inteligentes para controle da saúde.

Histórico do Índice

Consumidores

A Pesquisa para construção do índice foi realizada entre os meses de janeiro e outubro de 2021 e contou com o acompanhamento trimestral dos resultados.

Foram entrevistados 2.802 consumidores brasileiros maiores de 18 anos, pertencentes às classes ABC, moradores das principais capitais do país. Os resultados foram ponderados de forma a representar o mercado brasileiro.

5ª Edição*

2021

Período:

Janeiro/21 a Dezembro/21

Amostra:

Consumidores – 2.802



*Estudo quantitativo online de autopreenchimento realizado pela Ipsos a pedido de GS1 BRASIL em todas as regiões brasileiras, em 4 ondas aplicadas trimestralmente entre fevereiro e dezembro de 2021. Foram realizadas 2.802 entrevistas com consumidores brasileiros maiores de 18 anos, pertencentes às classes ABC, moradores das principais capitais do país. (margem de erro 1,9 p.p.)

Construção do Índice

O estudo é composto pela avaliação de 6 dimensões, sendo elas:

Dimensões avaliadas

- ✓ Acesso a internet
- ✓ Aplicativos
- ✓ Itens pessoais
- ✓ Eletrodomésticos/Eletrônicos
- ✓ Residência
- ✓ Veículo (carro)

O índice é composto pela avaliação dos itens que compõem cada dimensão e seu intervalo é de 0 a 1, onde 0 é a ausência de automação e 1 é a automação máxima que o consumidor pode obter.

Índice de Automação

Consumidores

O Índice de Automação dos Consumidores que vinha apresentando crescimento moderado ao longo do tempo teve uma alta no último ano e apresentou crescimento de 26%.

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------------------------|------|------|------|------|------|
| Índice de Automação Consumidores | 0,17 | 0,17 | 0,18 | 0,19 | 0,24 |

Índice de Automação - Dimensões

Consumidores

Ao avaliarmos as dimensões do índice, podemos identificar quais foram as que impulsionaram o índice ao longo do tempo. A internet que é considerada um dos meios de acessos à automação vem se difundindo cada vez mais entre os entrevistados.

Outras dimensões que também tiveram crescimento no período foram Aplicativos, Eletrodomésticos, e itens pessoais.

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Acesso a Internet | 0,41 | 0,41 | 0,43 | 0,44 | 0,53 |
| Aplicativos | 0,26 | 0,33 | 0,33 | 0,31 | 0,38 |
| Eletrodomésticos | 0,18 | 0,16 | 0,16 | 0,16 | 0,23 |
| Carro | 0,09 | 0,08 | 0,10 | 0,11 | 0,10 |
| Residência | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,05 | 0,08 |
| Itens Pessoais | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,05 | 0,12 |
| Índice de Automação Consumidores | 0,17 | 0,17 | 0,18 | 0,19 | 0,24 |

Índice de Automação - Regiões

Consumidores

Dentre as regiões brasileiras, vemos que o Sudeste apresenta o maior índice de automação entre consumidores 0,25, sendo a região Sul a segunda região de maior automação 0,24 e as outras regiões na sequência com um índice de 0,23.

Todas as regiões apresentaram um crescimento expressivo na última avaliação que foi impulsionado pela dimensão internet (conexão wi-fi e acesso por meio da tv) e Aplicativos.

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Sudeste | 0,19 | 0,17 | 0,19 | 0,20 | 0,25 |
| SUL | 0,16 | 0,19 | 0,17 | 0,18 | 0,24 |
| Nordeste | 0,15 | 0,17 | 0,18 | 0,18 | 0,23 |
| CO + NO | 0,15 | 0,18 | 0,18 | 0,18 | 0,23 |
| Brasil | 0,17 | 0,17 | 0,18 | 0,19 | 0,24 |

Índice de Automação - Idade

Consumidores

Ao longo dos anos é possível observar o crescimento do índice em todas as faixas etárias. Os grupos abaixo de 34 anos cresceram ao longo do tempo a uma taxa média de 8% ao ano, quando o grupo acima desta idade obteve um crescimento médio de 12% ao ano.

As dimensões que impulsionaram o índice para as faixas etárias acima de 35 anos foram a Internet e a posse de eletrodomésticos. Para o grupo mais jovem, abaixo de 24 anos, o destaque se dá no uso de aplicativos.

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 18-24 | 0,17 | 0,19 | 0,18 | 0,21 | 0,24 |
| 25-34 | 0,19 | 0,18 | 0,19 | 0,22 | 0,25 |
| 35-44 | 0,18 | 0,18 | 0,19 | 0,19 | 0,26 |
| 45+ | 0,15 | 0,16 | 0,17 | 0,15 | 0,23 |
| Consumidores | 0,17 | 0,17 | 0,18 | 0,19 | 0,24 |

Índice de Automação – Gênero e Classe

Consumidores

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Homens | 0,19 | 0,20 | 0,21 | 0,16 | 0,24 |
| Mulheres | 0,18 | 0,16 | 0,16 | 0,17 | 0,24 |
| Consumidores | 0,17 | 0,17 | 0,18 | 0,19 | 0,24 |

Até o ano de 2019, os homens apresentavam maior índice de automação. Em 2020 as mulheres passaram os homens e em 2021 houve um equilíbrio de gênero para a avaliação da adoção de automação.

Com relação a classes sociais, percebemos na avaliação do último ano que a Classe C passou a ter um maior índice de automação. Essa evolução está ligada principalmente a maior posse e uso de Internet e Aplicativos.

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| AB | 0,26 | 0,26 | 0,27 | 0,28 | 0,31 |
| C | 0,12 | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,21 |
| Consumidores | 0,17 | 0,17 | 0,18 | 0,19 | 0,24 |

Considerações

Em seu quinto ano de existência, o Índice de Automação já reflete movimentos importantes na adoção de tecnologias por consumidores brasileiros.

Itens antes considerados de luxo como relógios inteligentes, smart tvs ou eletrodomésticos conectados tem se tornado mais acessíveis e o brasileiro já reconhece os benefícios que esses itens podem trazer para o seu cotidiano.

O advento da pandemia que trouxe impactos negativos em todo o mundo, deixou também um legado de conexão, movido principalmente pela restrição de circulação de pessoas que levou a uma intensificação da vida conectada por meio de celulares mais modernos e na intensificação do uso da internet nas residências.

Esse é o primeiro passo para um aumento na adoção de tecnologias e de automação.

Seguimos acompanhando o índice para os próximos anos, identificando a velocidade dessa mudança de vida que impacta a todos.



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO

A Linguagem Global dos Negócios

Obrigado

Para outros índices e estudos acesse:

www.gs1br.org/dados
