



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO

A Linguagem Global dos Negócios

Indústria: Como implementar os Códigos Bidimensionais 2D



Indústria: Como implementar os Códigos Bidimensionais 2D

Objetivo do curso

- Aprender a utilizar o QR Code com GS1 Digital Link;
- Aprender a qualidade de impressão do código 2D como tamanho, localização e verificação dos símbolos.

Objetivos de aprendizagem

- Orientar os proprietários de marca e motivar na correta aplicação dos códigos 2D em seus produtos;
- Entender como utilizar o GTIN e as informações dos AI's necessários;
- Entender a diferença entre códigos lineares e bidimensionais;
- Compreender os benefícios da utilização do 2D.

Requisitos

Ter conhecimento básico do Sistema GS1.

Público-alvo

Profissionais da indústria, provedores de solução, produtores ou donos de marca interessados na adoção de códigos bidimensionais em seus produtos.

Visão de Mercado

As soluções atuais de códigos de barras lineares têm limitações de capacidade de dados que não atendem mais às necessidades dos negócios atuais. Há um aumento de soluções únicas que exigem interoperabilidade e o uso de vários códigos de barras e símbolos estão deixando as embalagens poluídas e desordenadas. E este é o diferencial dos códigos 2D, diminuindo o número de códigos nas embalagens e ao mesmo tempo contendo mais informações do produto.

Além disso, informações que possam ser encontradas facilmente pelos consumidores são importantes para o caso de produtos específicos, que hoje não podem ser capturadas automaticamente pelos sistemas. A segurança e a confiança do consumidor são as principais preocupações de todas as empresas. O uso de códigos de barras 2D nos produtos pode e será um facilitador chave para resolver muitos desafios de negócios, como evitar a venda de produtos vencidos ou em recall.

Diferenciais

Segundo diretrizes globais os códigos 2D devem ser implementados em produtos de consumo evitando várias marcações em um produto e levando mais informação aos consumidores e aprimorando a gestão de dados para as indústrias/produtores e donos de marca. A indústria precisa estar preparada para a migração do código linear para o bidimensional em seus produtos, pois essa transição representa uma evolução tecnológica fundamental para acompanhar as demandas e expectativas dos consumidores em um mundo cada vez mais visual e interativo.

Programa detalhado

Módulos e tópicos

1. Institucional GS1
 - 1.1 GS1 no mundo e no Brasil
 - 1.2 Pilares do Sistema GS1
 - 1.3 Enquete
2. Cenário
 - 2.1 Cenário geral: consumidores, varejo, indústria e regulação
 - 2.2 Múltiplas simbologias em uma embalagem
 - 2.3 O que é o 2D?
 - 2.4 Como o 1D e o 2D são diferentes?
3. Exemplos
 - 3.1 O que o 2D no PDV significa?
 - 3.2 Por que implementar o 2D?
 - 3.3 Benefícios de implementação
4. Como Implementar? Indústria/Produtores/Donos de Marca
 - 4.1 Identificação - Dados nos Produtos
O que é um Identificadores de Aplicação (AI)?
 - 4.2 Codificação – Simbologia 2D nos Produtos
Exercício - Leitura dos códigos
 - 4.3 O que é GS1 Digital Link
Passo a passo para implementar o DL
Exemplos
 - 4.4 Como começar?
Dicas de Implementação
5. Qualidade de impressão do código
 - 5.1 Tamanho/Localização/cor do código
 - 5.2 Utilização na Prática - Exercício
6. Cases
 - 6.1 Brasil
 - 6.2 Fechamento

Metodologia

Aulas expositivas, Apresentação de Cases, demonstrações, enquete e exercícios práticos.

O que não será contemplado no curso

Indicações de Marca de equipamentos, de Provedores de Soluções, softwares e demais periféricos utilizados para implementação.