

---

Associação Brasileira de Automação – GS1 Brasil

**Índice de Automação do Mercado Brasileiro**

---

Outubro 2019



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO



A Linguagem Global dos Negócios

© GS1 Brasil 2018

## CONTEXTO E OBJETIVO

- ✓ O estudo a seguir foi elaborado com o intuito de **mensurar** o quanto a **automação está presente** nas **empresas** brasileiras e no **vida do consumidor**, endossando a GS1 como referencia em informações sobre automação no mercado.
- ✓ Dividido em três frentes: **Consumidores, Indústria e Comércio/Serviços.**



# PERFIL E AMOSTRA

Perfil	Entrevistas	Público	Metodologia
<b>CONSUMIDORES</b> 	<b>2.680</b>	Homens e mulheres, maiores de 18 anos das classes ABC, nas principais capitais do Brasil	Entrevistas telefônicas <b>Margem de erro: 1,9%</b> Intervalo de Confiança 95%
<b>COMÉRCIO E SERVIÇOS</b> 	<b>2.833</b>	Maiores de 18 anos, responsáveis pelo processo de automação da empresa, com mais de 6 meses no cargo de empresas Pequenas, Médias e Grandes de todo o Brasil	Entrevistas telefônicas <b>Margem de erro: 1,8%</b> Intervalo de Confiança 95%
<b>INDÚSTRIA</b> 	<b>1.979</b>		Entrevistas telefônicas <b>Margem de erro: 2,2%</b> Intervalo de Confiança 95%

# ESTUDO CONTÍNUO

**Pesquisa Qualitativa**  
Setembro 2016

**1ª Edição**  
Dezembro 2016

**2ª Edição**  
Março 2017

**3ª Edição**  
Junho 2017

**4ª Edição**  
Setembro 2017

**5ª Edição**  
Dezembro 2017

**6ª Edição**  
Março 2018

**7ª Edição**  
Junho 2018

**8ª Edição**  
Setembro 2018

**9ª Edição**  
Dezembro 2018

**10ª Edição**  
Março 2019

**11ª Edição**  
Junho 2019

**12ª Edição**  
Setembro 2019

**13ª Edição**  
Dezembro 2019

**14ª Edição**  
Março 2020

**15ª Edição**  
Junho 2020

**16ª Edição**  
Setembro 2020

**Índice de  
Automação  
2019**  
Outubro/2019

# CONSTRUÇÃO DO ÍNDICE

- ✓ O Índice de Automação é obtido pela avaliação dos itens encontrados em cada um dos seis itens das dimensões. Seu intervalo é de 0 a 1.

## CONSUMIDORES



- ✓ Acesso internet
- ✓ Aplicativos
- ✓ Itens pessoais
- ✓ Eletrodomésticos/Eletrônicos
- ✓ Residência
- ✓ Carro

## COMÉRCIO E SERVIÇOS



- ✓ Sistemas
- ✓ Relacionamento com o colaborador
- ✓ Relacionamento com o cliente
- ✓ Atendimento
- ✓ Logística
- ✓ Loja

## INDÚSTRIA



- ✓ Sistemas
- ✓ Relacionamento com o colaborador
- ✓ Relacionamento com o cliente
- ✓ Atendimento
- ✓ Logística
- ✓ Fábrica

# AUTOMAÇÃO DE EMPRESAS

ÍNDICE DE AUTOMAÇÃO DO MERCADO BRASILEIRO (0 a 1):  
**0,260**

# AUTOMAÇÃO DE EMPRESAS

ÍNDICE DE AUTOMAÇÃO DO MERCADO BRASILEIRO			
	2018	2019	
Comércio e Serviços	0,204	0,222	8,8%
Indústria	0,296	0,298	0,7%
<b>TOTAL BRASIL</b>	<b>0,250</b>	<b>0,260</b>	<b>Crescimento Brasil 4%</b>

# AUTOMAÇÃO DE EMPRESAS

## ÍNDICE DE AUTOMAÇÃO DO MERCADO BRASILEIRO (por porte)

		EMPRESAS EM GERAL	PEQUENAS	MÉDIAS	GRANDES
COMÉRCIO E SERVIÇOS	2018	0,204	0,196	0,257	0,319
	2019	0,222	0,213	0,290	0,316
INDÚSTRIA	2018	0,296	0,273	0,373	0,434
	2019	0,298	0,275	0,374	0,437
TOTAL BRASIL	2018	0,250	0,234	0,315	0,377
	2019	0,260	0,244	0,322	0,376



# AUTOMAÇÃO DE EMPRESAS



## ÍNDICE DE AUTOMAÇÃO DO MERCADO BRASILEIRO (por categorias de uso)





	INDUSTRIA EM GERAL	BENS DE CONSUMO NÃO DURÁVEIS	BENS DE CONSUMO SEMIDURÁVEIS	BENS DE CONSUMO DURÁVEIS	BENS INTERMEDIÁRIOS	BENS DE CAPITAL
2018	0,296	0,327	0,249	0,296	0,307	0,313
2019	0,298	0,326	0,259	0,295	0,313	0,292

4,0%

2,0%

# AUTOMAÇÃO DE EMPRESAS

## ÍNDICE DE AUTOMAÇÃO DO MERCADO BRASILEIRO (Tipo de Estabelecimento)

	COMÉRCIO E SERVIÇOS	 VAREJO	 ATACADO	 E-COMMERCE	 SERVIÇOS
2018	0,204	0,213	0,224	0,295	0,176
2019	0,222	0,234	0,236	0,317	0,190

10%

7,5%

# AUTOMAÇÃO DE EMPRESAS



## ÍNDICE DE AUTOMAÇÃO DO MERCADO BRASILEIRO (por itens)

		EMPRESAS EM GERAL	SISTEMAS	LOGÍSTICA	ATENDIMENTO	RELACIONAMENTO COM O COLABORADOR	RELACIONAMENTO COM O CLIENTE	LOJA	FÁBRICA
COMÉRCIO E SERVIÇOS	2018	0,204	0,291 <b>22%</b>	0,338	0,199	0,126	0,136	0,090	-
	2019	0,222	0,356	0,348	0,204	0,129	0,149	0,101	-
INDÚSTRIA	2018	0,296	0,423 <b>10%</b>	0,418	0,351	0,130	0,104	-	0,351
	2019	0,298	0,467	0,417	0,344	0,121	0,097	-	0,344







# AUTOMAÇÃO PARA CONSUMIDORES



ÍNDICE DE AUTOMAÇÃO DO CONSUMIDOR BRASILEIRO (0 a 1):

**0,181**

# AUTOMAÇÃO PARA CONSUMIDORES

			2019 detalhe					
CONSUMIDORES		2018	2019	18-24	25-34	35-44	45OU+	
	Acesso a Internet	5%	0,410	0,429	0,433	0,459	0,439	0,402
	Aplicativos		0,325	0,330	0,355	0,380	0,350	0,273
	Eletrodomésticos /Eletrônicos		0,160	0,163	0,162	0,163	0,165	0,163
	Carro	21%	0,080	0,097	0,079	0,092	0,097	0,107
	Residência		0,041	0,037	0,028	0,037	0,041	0,039
	Itens pessoais		0,030	0,030	0,035	0,033	0,031	0,024
<b>Índice Brasil</b>			<b>0,174</b>	<b>0,181</b>	<b>0,182</b>	<b>0,194</b>	<b>0,187</b>	<b>0,168</b>

**Internet e Aplicativos** são mais comuns entre os **25-34 anos**, enquanto a automação em eletrodomésticos e eletrônicos, no carro e nas residências estão mais presente entre pessoas acima de 35 anos

