

O PERFIL DO CONSUMIDOR BRASILEIRO

1

NA HORA DE BUSCAR INFORMAÇÕES SOBRE OS PRODUTOS, VEJA ONDE OS CONSUMIDORES PROCURAM MAIS:



91%
buscam na
internet



41%
vão às
lojas



35%
consultam amigos
e familiares



33%
usam
aplicativos



32%
usam a
TV

2

E QUAIS SÃO AS INFORMAÇÕES QUE MAIS BUSCAM?



ALIMENTOS

85% procedência dos alimentos
83% identificação do produtor
73% informações sobre produtos orgânicos

SAÚDE

90% têm interesse em conhecer as
contraindicações dos medicamentos.
86% quer saber sobre a composição.



3

QUEM O CONSUMIDOR CONSIDERA RESPONSÁVEL PELAS INFORMAÇÕES DOS PRODUTOS?



87%
Fabricante



23%
Distribuidor



14%
Varejo



12%
Lojista

6

E COMO OS CLIENTES QUEREM SABER DOS PRODUTOS?



87%
querem as informações dos produtos
imediatamente no celular.

80%
gostariam que a quantidade e o preço
aparecessem diretamente no celular.



74%
concordam que as compras podem
ser debitadas diretamente no celular.

74%
concordam que a geladeira e despensa
poderiam avisar pelo celular quando os
produtos acabarem.



5

COMO A MAIORIA DAS COMPRAS SÃO REALIZADAS HOJE EM DIA?



PESSOALMENTE

Frutas, legumes, verduras,
queijos, carnes, perecíveis,
pães, doces e lanches.



PESSOALMENTE
E PELA INTERNET

Artigos fitness. Roupas
de cama, mesa e banho,
Cosméticos.



PELA INTERNET

Eletrrodomésticos, televisores,
aparelhos de som, DVDs, celulares,
computadores, tablets.

4

NOS ÚLTIMOS ANOS, QUANTO A INTERNET IMPACTOU OS HÁBITOS DE COMPRA DOS CONSUMIDORES PARA OS SEGUINTE PRODUTOS: (DE 0 - 10)



8.2 eletrônicos
7.8 eletrodomésticos
7.1 roupas e calçados
6.2 produtos de higiene
pessoal e cosméticos
6.2 artigos para saúde
e fitness
5.9 medicamentos
5.6 alimentos e bebidas
4.6 alimentos frescos
(frutas e verduras)
4.6 PET
4.2 produtos, artesanais,
como pães

COMO UTILIZAM O CÓDIGO DE BARRAS?



92%
consultam os
preços dos produtos.



86%
fazem pagamentos.



84%
realizam compras
no supermercado.



75%
realizam compras
em loja.

O QUE OS CONSUMIDORES ESPERAM DO CÓDIGO DE BARRAS NO FUTURO?



84%
data de validade.



78%
rastrear o que
consumo



80%
quer saber informações
do produto.



96%
consultam os
preços dos produtos.