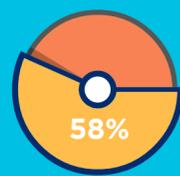
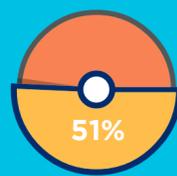


1 AS EMPRESAS ACREDITAM QUE SEUS CONSUMIDORES QUEREM SABER SOBRE:



Qualidade



Preço



Data de fabricação



Procedência

2 O QUE AS EMPRESAS ESTÃO FAZENDO PARA ATENDER ÀS NECESSIDADES DESSE CONSUMIDOR.

95% Procuram melhorar a qualidade dos produtos

89% Mantêm informações atualizadas sobre os produtos

78% Melhoram as práticas de processo

69% Metas para uma empresa sustentável

67% Ampliação dos canais de distribuição

3 BENEFÍCIOS DA AUTOMAÇÃO.



70%
da produtividade



57%
melhora da qualidade dos produtos e serviços



24%
redução do tempo de lançamentos de produtos



70%
redução de custos

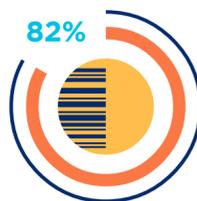


47%
aumento do controle de processos



20%
aumento da segurança dos funcionários

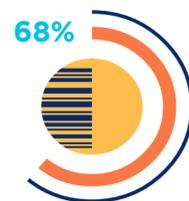
4 PREDISPOSIÇÃO PARA INVESTIR EM TECNOLOGIA E INOVAÇÃO.



82% pretendem investir em tecnologia e inovação no próximo ano.

Veja o resultado por setor:

- 80% nas empresas do setor de alimentos
- 93% nas empresas do setor da saúde
- 82% nas empresas do setor da indústria



68% consideram que os padrões GS1 podem contribuir para inovação.

Veja o resultado por setor:

- 68% nas empresas do setor de alimentos
- 74% nas empresas do setor da saúde
- 65% nas empresas do setor da indústria

5 USO DO CÓDIGO DE BARRAS.



86%

dos produtos vendidos no Brasil têm código de barras

6 INFLUÊNCIA DO CÓDIGO DE BARRAS.



Gera eficiência no processamento das informações



Agiliza a distribuição de mercadorias



Facilita o checkout de ponto de venda



Exigido pelos meus clientes



Elimina as inconsistências do estoque