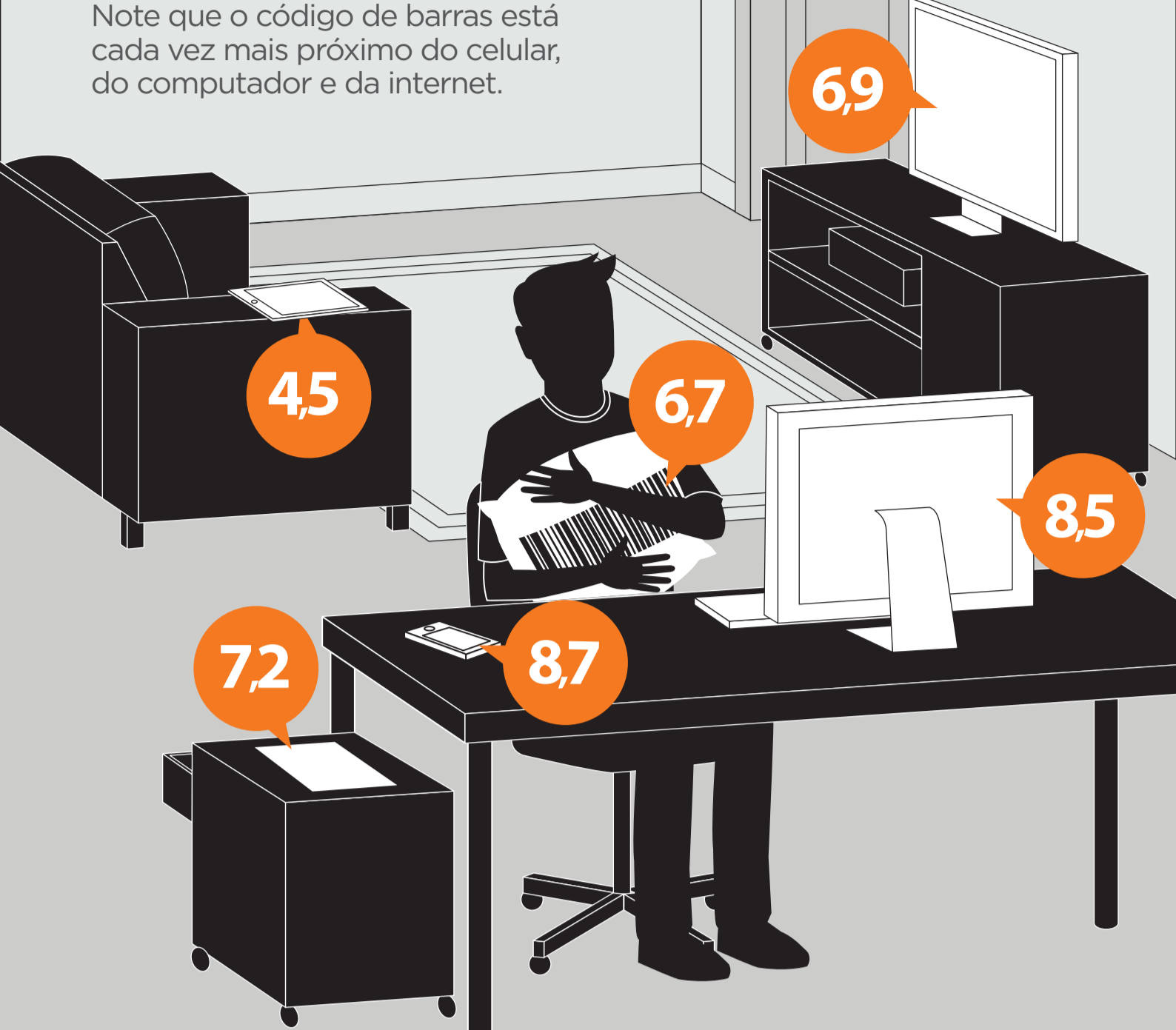


# O uso do código de barras no Brasil sob a perspectiva dos consumidores.

**62%**

dos entrevistados acreditam que o código de barras é importante no dia a dia.

A seguir, os principais itens de acordo com a opinião e grau de importância indicada pelos consumidores (de 0 a 10). Note que o código de barras está cada vez mais próximo do celular, do computador e da internet.



Esse estudo mostra que o código de barras está se tornando cada vez mais indispensável no dia a dia dos consumidores.

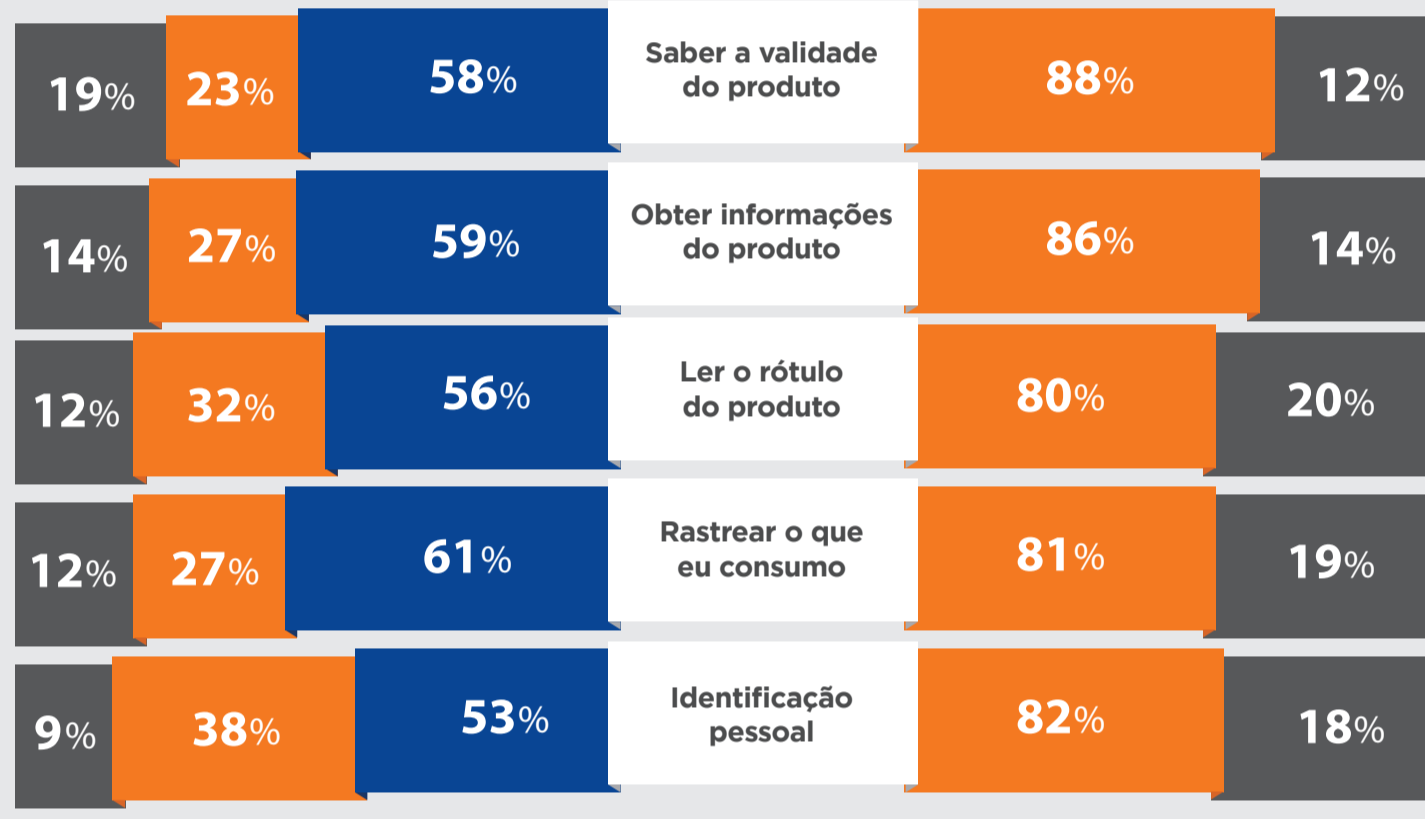
Hoje você usa código de barras para...

■ Uso sempre ■ Às vezes ■ Nunca uso



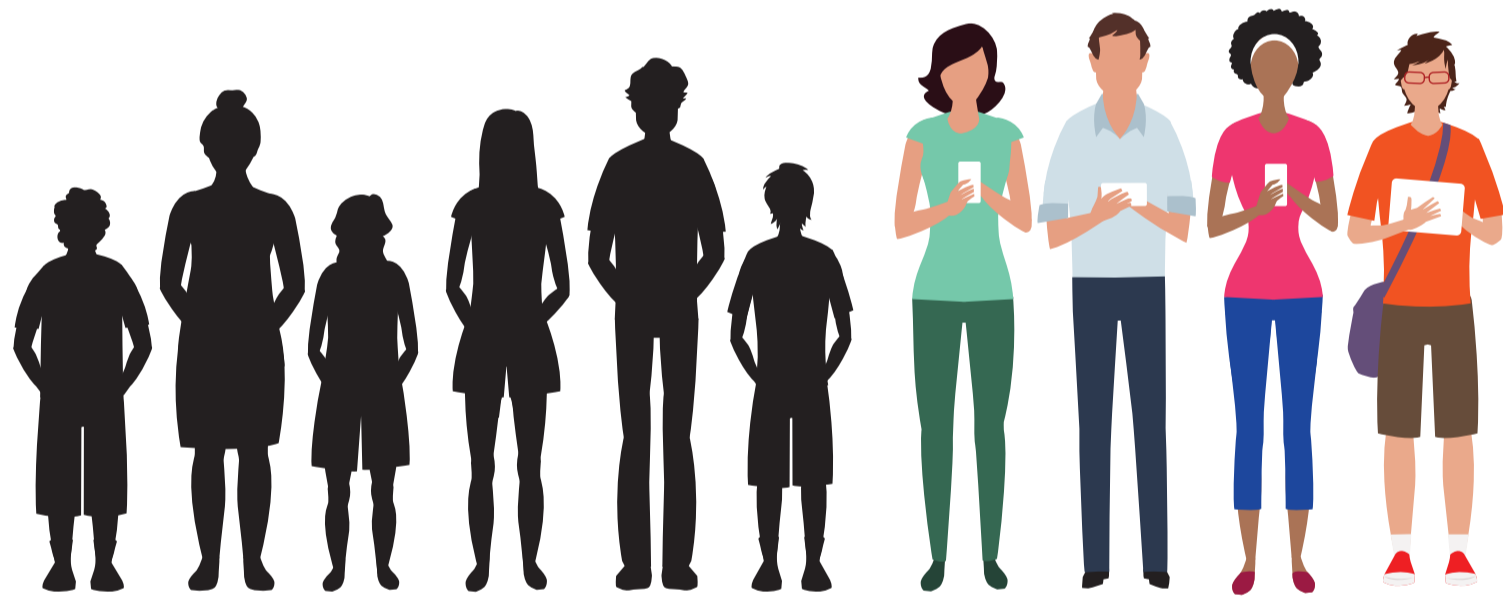
E usaria no futuro?

■ Sim ■ Não



**39%**

dos entrevistados são formadores de opinião.



**55%**

acreditam que a internet das coisas trará uma mudança expressiva nos seus hábitos de compras.



Fonte: pesquisa encomendada pela GS1 Brasil - Associação Brasileira de Automação para a H2R Pesquisas. Dados coletados nacionalmente em junho de 2015, com 535 consumidores, maiores de 18 anos, de ambos os sexos e das classes sociais A, B, C e D; e 154 empresas dos setores da Indústria, do Comércio e do Agronegócio.