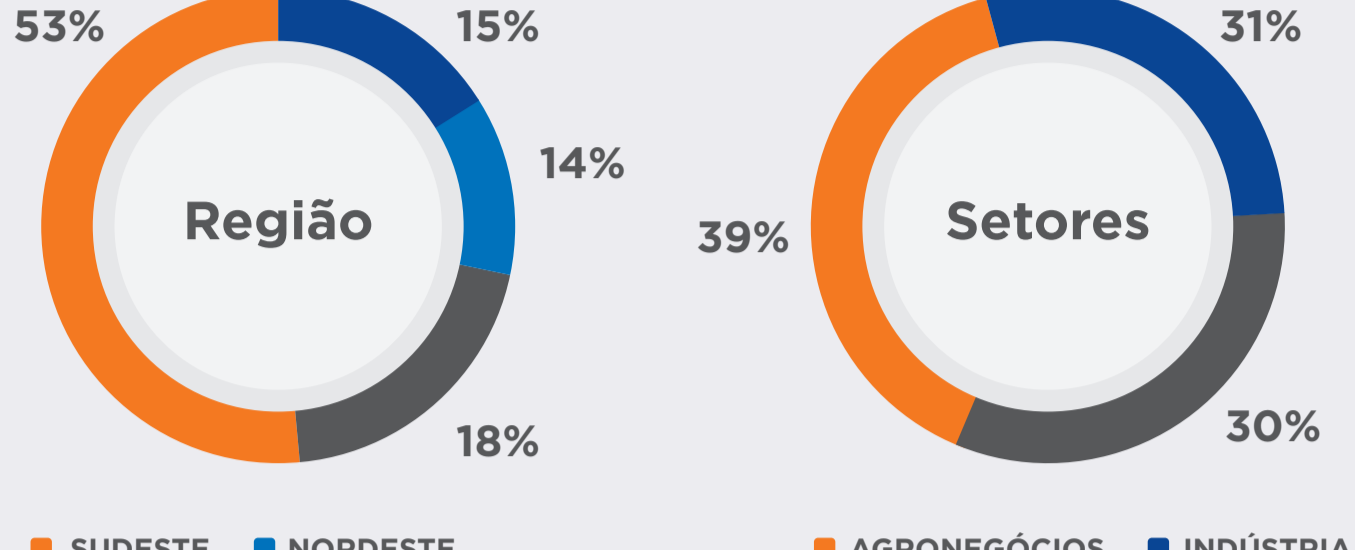


# O uso do código de barras no Brasil sob a perspectiva das empresas.

## Perfil dos entrevistados: empresas com produtos para o consumidor final.



## Percentual de produtos vendidos com código de barras no Brasil.

**Mercado**  
80,65%



## Percentual de faturamento com código de barras no Brasil.

**Mercado**  
81,29%



## Importância do código de barras para as Empresas.



**75%**  
de 66% dos entrevistados dispostos a investir em tecnologia

**Acreditam na contribuição da GS1 para a inovação nas empresas, no futuro.**

61%

Códigos lineares com mais informações

48%

Atualização automática de dados - GDSN

41%

Identificação por radiofrequência - RFID

Fonte: pesquisa encomendada pela GS1 Brasil - Associação Brasileira de Automação para a H2R Pesquisas. Dados coletados nacionalmente em junho de 2015, com 535 consumidores, maiores de 18 anos, de ambos os sexos e das classes sociais A, B, C e D; e 154 empresas dos setores da Indústria, do Comércio e do Agronegócio.



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO