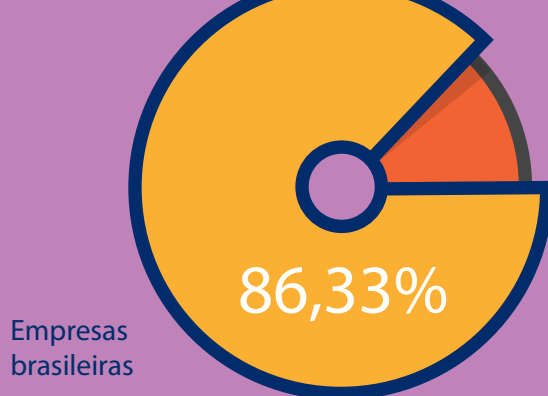


## O uso do código de barras no Brasil sob a perspectiva das **empresas**.

### Percentual de produtos vendidos com código de barras no Brasil.



159 empresas com produtos para o consumidor final. A margem de erro é de 7,8%.

### Importância do código de barras para todas as empresas brasileiras.

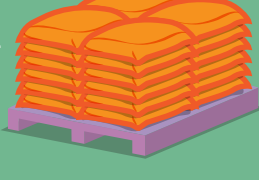


Venda de Produtos

90,35%

Compra de Mercadorias

76,55%



Gestão Empresarial

80,70%

Acesso ao Varejo

85,75%



Utilização na Nota Fiscal

79,15%



Logística

77,30%



Rastreabilidade

75,20%

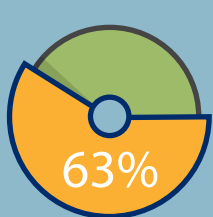


Gestão de Estoque

72,15%



### Investimentos em inovação em empresas brasileiras.

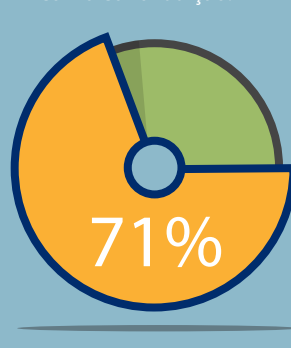


Predisposição para investir em inovação tecnológica.

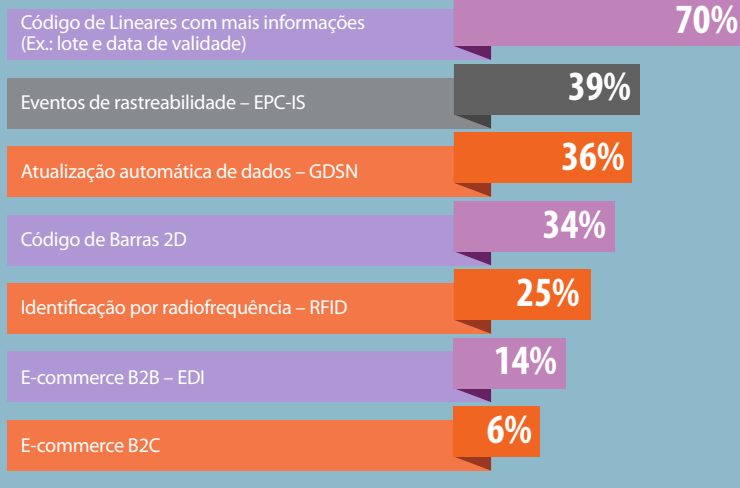
### Contribuição da GS1 para inovação nas empresas.



Dentre os 63% que pretendem investir em inovação, 71% apontam a GS1 como contribuição.



### A GS1 auxilia na inovação com:



Obs.: 4% responderam que não sabem e 1% nenhuma delas.