

O PERFIL DA EMPRESA BRASILEIRA

67% das empresas acreditam que os consumidores buscam mais informações de seus produtos. E são majoritariamente:

47% Qualidade
31% Composição
30% Preço
26% Origem



E onde eles buscam:

RÓTULO

SITE

REDES SOCIAIS



Hoje **78%**
Futuro **82%**

Hoje **75%**
Futuro **92%**

Hoje **68%**
Futuro **88%**

MÍDIAS DE COMUNICAÇÃO

SAC

APLICATIVOS

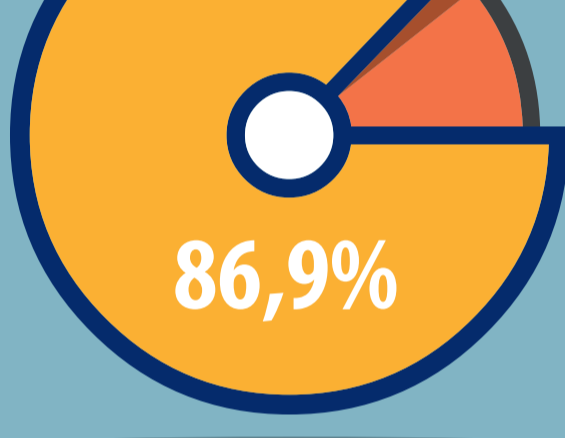


Hoje **63%**
Futuro **86%**

Hoje **65%**
Futuro **79%**

Hoje **47%**
Futuro **88%**

Quantidade de produtos vendidos com código de barras no Brasil



Uso do código de barras por setor



Alimentos

81,67%



Indústria

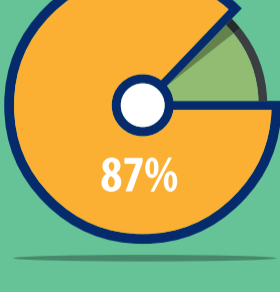
92,03%



Saúde

88,00%

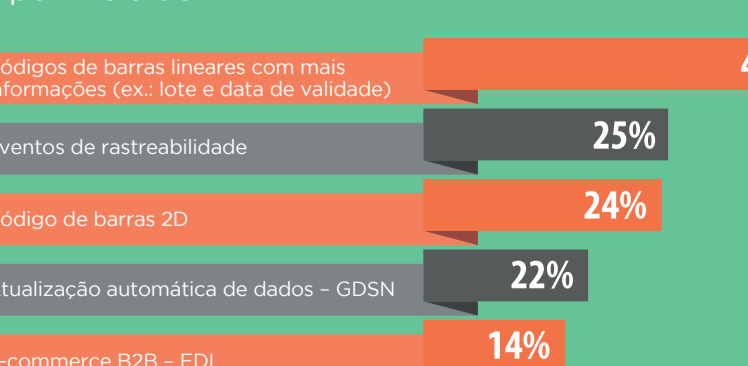
As empresas que investem em inovação



Aquelas que têm a intenção de investir em inovação tecnológica no próximo ano.

Quanto a GS1 Brasil contribui para a inovação nas empresas

Das 87% das empresas que pretendem investir em inovação, 79% concordam que a GS1 Brasil pode contribuir.



FONTE: pesquisa feita com 550 empresas. A margem de erro é de 4,2%. Coleta e análise de dados feita pela H2R Pesquisas.