

O uso do código de barras no Brasil sob a perspectiva dos consumidores.

Comportamento de compra do consumidor.



87%

Comparam pela internet e pessoalmente

9%

Somente compram pessoalmente

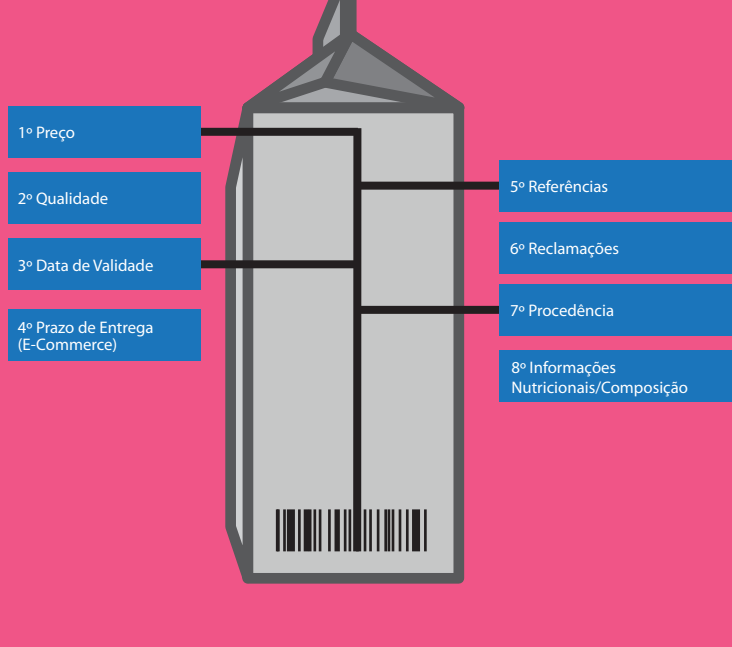
4%

Somente compram pela internet

A compra on/off-line é mais recente: está consolidada entre as gerações mais novas e talvez relacionada ao trabalho.

Aproximadamente 30% das pessoas acima de 55 anos preferem comprar pessoalmente.

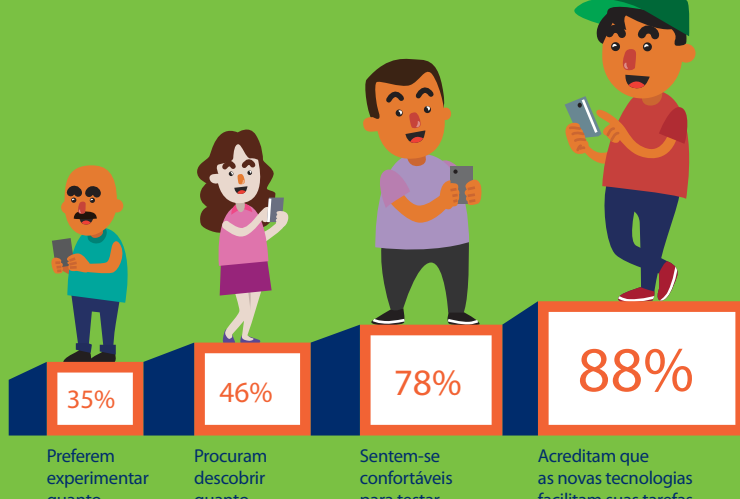
O que o consumidor deseja saber para comprar o produto.



Na hora de comprar, o consumidor agrega significativa importância a itens que são amparados pelo padrão GS1.

Interesse por novas tecnologias.

Experimentação Utilidade Conforto Facilidade



Preferem experimentar quanto antes novas tecnologias.

Procuram descobrir quanto antes a utilidade de novas tecnologias.

Sentem-se confortáveis para testar coisas novas.

Acreditam que as novas tecnologias facilitam suas tarefas no dia a dia.

Automação = Internet das coisas

O celular do brasileiro está conectado a, pelo menos, 3 dispositivos:



62% dos entrevistados acreditam que a internet das coisas mudará seus hábitos de consumo no futuro.

Hoje, eu uso códigos de barra para:

No futuro, eu usarei códigos de barra para:

