



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO

A Linguagem Global dos Negócios

Chamada de Oportunidade

OPORTUNIDADES PARA PROVEDORES DE SOLUÇÕES

12/01/2017



Prezados Provedores Associados,

A GS1 Brasil e a CNDL - Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas, fizeram uma parceria para promover ações para engajar os lojistas para o uso da automação comercial e a aplicação dos padrões GS1 no ano de 2017.

Juntas irão promover eventos em 11 estados para disseminação dos benefícios da automação comercial para mais de 500 lojistas.

Convidamos vocês a conhecerem os detalhes dessa ação nas próximas páginas.

A disposição,

Nicolle Castro – Relacionamento com provedores

1. INTRODUÇÃO

A GS1 Brasil e a Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas irão, em conjunto, realizar eventos regionais de capacitação em 11 (onze) estados brasileiros, durante o ano de 2017, para disseminação dos benefícios da automação comercial e a aplicação dos padrões GS1.

Esta ação se propõe em abordar temas como:

- Automação Comercial:
 - Benefícios da automação comercial para o lojista;
 - Benefícios da automação comercial para o consumidor;
 - Dicas para aquisição do hardware e software;
 - Cenários e soluções;
- Padrão GS1:
 - Importância dos padrões GS1 para cadeia de suprimentos;
 - Conscientização e engajamento;
- Gestão de Projetos:
 - Papel do gestor de projetos;
 - Levantamento de necessidades;
 - Acompanhamento da implantação;

O plano é atingir 500 empresas e engajar pelo menos 50 delas em projetos de automação.

2. CRONOGRAMA DA AÇÃO

Previsão de início das ações - eventos regionais de capacitação: 2ª quinzena de fevereiro/2017.

3. PARTES INTERESSADAS DESTA AÇÃO

3.1. CNDL - Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas

A CNDL integra-se às autoridades governamentais, buscando a obtenção de meios que permitam o fortalecimento da livre iniciativa, a diminuição da burocracia, a redução da carga tributária, a defesa das reivindicações de interesse dos lojistas e, sobretudo, contribui para o crescimento e desenvolvimento de nosso país. Assim é a CNDL, a maior entidade representativa do comércio lojista.

Saiba mais em: <http://www.cndl.org.br/>

3.2. Lojistas / Varejo

Empresas de setores pré-selecionadas, engajadas pela CNDL para o desenvolvimento das ações, em território nacional, inclusive podendo cobrir o interior dos estados impactados, não somente regiões metropolitanas.

São os setores:

- Minimercados
- Supermercados
- Lojas de Confeccões
- Lojas de Calçados

Abrangência: Estados da BA, CE, ES, GO, MA, MG, PE, SC, SP, RJ e Distrito Federal.

3.3. GS1 Brasil

A GS1 Brasil, Associação Brasileira de Automação, é uma associação multissetorial sem fins lucrativos, que tem como propósito implementar e disseminar padrões de identificação de produtos, como código de barras, levando melhoria para as cadeias de suprimentos, colaborando, assim, para o processo de automação, desde a matéria-prima até o consumidor final.

A GS1 Brasil integra uma rede composta por 112 Organizações Membro ao redor do mundo, com sede em Bruxelas, sendo o padrão GS1 utilizado em 150 países, com mais de um milhão de empresas associadas.

Saiba mais em: <http://www.gs1br.org>

3.4. Provedores de solução associados à GS1 Brasil

São as empresas associadas a GS1 Brasil que se identificam como empresas que fabricam, distribuem e/ou comercializam soluções de automação, hardware, software ou prestam serviços na área de automação, identificação e captura de dados.

4. OBJETIVO

Esta chamada de oportunidade aos provedores de solução associados a GS1 Brasil, tem por objetivo captar provedores com potencial de implementação de soluções de automação nos estados selecionados, seguindo escopo e regras de participação abaixo:

4.1. Escopo

É esperado que os provedores interessados, e que se candidatem a esta chamada de oportunidade, atendam necessidade de automatização dos lojistas / varejo em, pelo menos, um desses cenários dados a seguir:

- **Cenário 1:** Automação de frente de loja com a aplicação dos padrões GS1: GTIN e EAN-13.
- **Cenário 2:** Automação da retaguarda, recebimento e estoque com a aplicação dos padrões GS1: GS1-128 e ITF-14.

Os provedores deverão preencher os formulários em anexo neste documento, para validar suas candidaturas e enviar listas de preços das soluções (hardware e software), que se propõe a atender.

Para participação dessas oportunidades, as empresas devem averiguar os cenários x soluções a seguir:

Cenário 1 - Automação de frente de loja

Soluções previstas para automatização dos lojistas / varejo:

▪ **Kit PDV - Hardware e Software:**

- ✓ CPU para PDV modular;
- ✓ Monitor;
- ✓ Teclado e mouse;
- ✓ Leitor de código de barras;
- ✓ SAT ou NFC-e, de acordo com regulamentação estadual;
- ✓ Impressora de cupom fiscal ou não fiscal, de acordo com regulamentação estadual;
- ✓ Gaveta.

- ✓ Solução de ponto de venda – homologado conforme regulamentação estadual;

- **Hardware adicional:**

- ✓ Verificador de preços;
- ✓ Balança;
- ✓ Impressora de etiquetas;

Cenário 2 - Automação da retaguarda, recebimento e estoque

Soluções previstas para automatização de retaguarda, recebimento com aplicação dos padrões GS1: GS1-128 e ITF-14, serão estudadas caso a caso de acordo com a oportunidade.

- **Exemplo de soluções para este cenário:**

- ✓ Solução de inventário;
- ✓ Solução de gestão de estoque;
- ✓ Solução de recebimento;

5. ENTREGÁVEIS PARA ESTA CHAMADA

- ✓ Os provedores devem preencher os formulários 1 e 2, em anexo a este documento;
- ✓ Para casos de trabalho com revendas/representantes, indicar as empresas, conforme formulário em anexo 3.
- ✓ Anexar lista de preço para as soluções que atendem.

6. REGRAS DE PARTICIPAÇÃO DOS PROVEDORES

- i. Estar regular com a associação durante o todo o periodo desta ação;
- ii. Solução homologada no estado do lojista/varejo da oportunidade;
- iii. Atendimento e prestação de serviço local e/ou que cubra a localidade do lojista/varejo da oportunidade;

- iv. Cadastro atualizado no portal do provedor da GS1 Brasil: G-trade.
- v. Caso seja necessário a utilização de outros parceiros para entrega das soluções, os parceiros deverão ser associados, caso não sejam, deverão se associar para participar da oportunidade.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

- i. Para outros projetos, além dos descritos acima, serão estudados caso a caso. Como:
 - o Automação com tecnologias RFID, aplicando os padrões GS1 (EPC/RFID);
 - o Automação com dados variáveis e compartilhamento com uso dos padrões GS1 (GS1 DataBar, GS1 DataMatrix, EPCIS e EDI).
- ii. Esta é uma ação com o objetivo de promover a automatização de lojistas e varejo, de forma gerando *leads* para os provedores participantes do projeto;
- iii. As listas de preços médios serão apresentadas aos lojistas/varejistas como caso de exemplificação para automatização do negócio;
- iv. No caso de geração de oportunidades - *leads*:
 - o A GS1 Brasil não terá nenhuma relação monetárias com as partes envolvidas;
 - o A GS1 Brasil não proverá assistência técnica, comercial ou financeira aos parceiros envolvidos;
 - o A GS1 Brasil não se responsabiliza por alteração dos preços médios apresentados;
 - o A GS1 Brasil não faz consultoria técnica da solução a ser implantada, tão pouco recomenda algum parceiro;
 - o A GS1 Brasil orientará quanto a devida aplicação do padrão GS1;
 - o O provedor é responsável por analisar o cenário da oportunidade e fazer a oferta dos produtos/soluções que atendam a necessidade apresentada;
 - o O lojista/varejista interessado é responsável por informar a necessidade de automatização.

8. PRAZOS E RESULTADO

- As dúvidas devem ser encaminhadas por e-mail para os contatos indicados, até **30 de janeiro de 2017 as 17:00:**
 - Alessandra de Castro Parisi - alessandra.parisi@gs1br.org
 - Edson Matos de Lima - edson.lima@gs1br.org
 - Nicolle Castro - Nicolle.Castro@gs1br.org
- O provedor tem até **31 DE JANEIRO DE 2017** para responder a esta oportunidade e validar a candidatura.
- Os provedores candidatos serão informados se a candidatura foi validada, até 04 de fevereiro;

Sucesso aos candidatos!

Atenciosamente,

Nicolle Castro

Inovação e Alianças Estratégicas

T +55 (11) 3068 6206

F +55 (11) 3849 9051

E nicolle.castro@gs1br.org

ANEXO I - FORMULÁRIO DO CANDIDATO

<u>NOME DA EMPRESA:</u>			
<u>CNPJ:</u>		<u>Endereço:</u>	
Relação Provedor com a GS1 Brasil:	<input type="checkbox"/> Patrocinador CIT Ouro <input type="checkbox"/> Patrocinador CIT Prata	<input type="checkbox"/> Provedor Premium	<input type="checkbox"/> Provedor Associado
<u>CONTATOS:</u>			
1	Nome		Cargo
	Telefone	E-mail	
2	Nome		Cargo
	Telefone	E-mail	
3	Nome		Cargo
	Telefone	E-mail	
<u>Perfil do Candidato:</u>			
<input type="checkbox"/> Fabricante	<input type="checkbox"/> Distribuidor	<input type="checkbox"/> Revenda	<input type="checkbox"/> Integrador

ANEXO II - FORMULÁRIO DE SOLUÇÕES

Para todos os itens que podem ser ofertados, uma lista de preço deve ser anexada.

CENÁRIO 1 - Automação de frente de loja												
1. Kit PDV Hardware	Possui? <i>(marcar x)</i>		Livre para observações									
CPU para PDV modular												
Monitor												
Teclado e mouse												
Leitor de código de barras												
Solução SAT												
Solução NFC-e												
Impressora de cupom fiscal												
Impressora não fiscal												
Gaveta												
2. Kit PDV - Software	Estados homologados <i>(marcar x)</i>											
Solução de ponto de venda homologado conforme regulamentação estadual.	BA	CE	ES	ES	GO	MA	MG	PE	SC	SP	RJ	DF
3. Hardware adicional:	Possui? <i>(marcar x)</i>		Livre para observações									
Verificador de preços												
Balança												
Impressora de etiquetas												
CENÁRIO 2 - Automação da retaguarda, recebimento e estoque												
Software <i>(Listar produto / característica)</i>												
Hardware <i>(Listar produto / característica)</i>												
Questionário:												
1. Atendimento e prestação de serviço em quais estados? <input type="checkbox"/> Todos <input type="checkbox"/> Alguns. Quais? _____												
1.1 Atendimento direto ou revenda/representante? <input type="checkbox"/> Direto <input type="checkbox"/> Revenda/Representante – Preencher anexo 3.												
2. Possui cadastro G-trade? <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim												

ANEXO III – INDICAÇÃO DE PARCEIRO

<u>NOME DA EMPRESA CANDIDATA (Referencia anexo 1):</u>			
<u>NOME DA EMPRESA PARCEIRA INDICADA:</u>			
<u>CNPJ:</u>		<u>Endereço:</u>	
<u>TELEFONE:</u>		<u>SITE:</u>	
<u>CONTATOS:</u>			
1	Nome		Cargo
	Telefone	E-mail	
2	Nome		Cargo
	Telefone	E-mail	
3	Nome		Cargo
	Telefone	E-mail	
<u>Perfil do parceiro indicado:</u>			
<input type="checkbox"/> Fabricante	<input type="checkbox"/> Distribuidor	<input type="checkbox"/> Revenda	<input type="checkbox"/> Integrador