



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO

**Sua marca na revista
Brasil em Código e na
Feira do Empreendedor Sebrae:**
exponha sua marca para quem interessa.





Índice

A revista	3
O evento	6
Visitantes	8
Benefícios	9
Gôndola exclusiva	10
Premissas e regras	11
Exposição da marca	12
Investimento	13
Contato	14

A revista

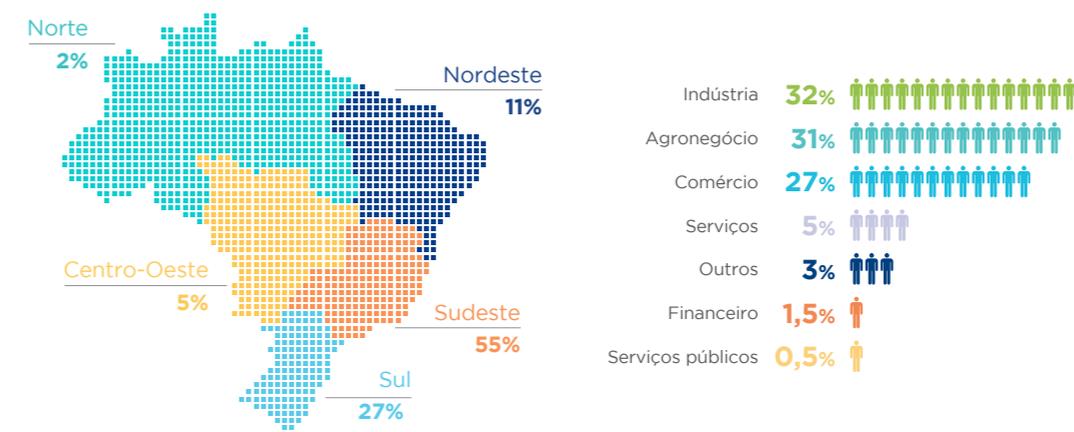


Revista Brasil em Código

A revista para os profissionais e proprietários de médias e pequenas empresas que desejam potencializar negócios e resultados. Você encontra os temas que o dia a dia corporativo requer de seus líderes: da automação à logística, passando pelas tendências mais importantes do seu mercado, com experiências reais, cases, estudos, dicas e muito mais.

Nesta edição, sua marca estará entre os grandes, como patrocinadora da matéria da edição especial sobre a Feira do Empreendedor Sebrae, o que dá direito à exposição não apenas na revista mais importante do segmento, como presença nas redes sociais da GS1 Brasil, e o mais importante: presença, por meio de um estande, no evento.

58 mil associados



Distribuição por porte de empresa.

78% de micro e pequenos empreendedores
11% de médio porte
11% de grande porte



Editoriais

Tendências

As novidades nas áreas de tecnologia, gestão, consumo, logística, marketing e recursos humanos.

Padronização

Códigos e padrões que ajudam a melhorar a gestão das empresas.

Cases

Exemplos de boas práticas na área de automação comercial.

Perfil

A trajetória de sucesso de companhias que fazem a diferença no mercado.

Desconexão

Uma pausa para se desconectar da agitação do trabalho.



Periodicidade: trimestral

Público-alvo: pequenas, médias e grandes empresas

Tiragem: 3 mil exemplares

Circulação: nacional

O evento



Evento

Feira do Empreendedor Sebrae 2017.

Um evento com mais de 20 anos no mercado, um dos mais importantes do segmento do Brasil, certamente. A feira é responsável por apresentar e exibir seus principais produtos e serviços ao grande público de empreendedores. Sempre focado em pequenas e microempresas.



Visitantes

Público da GS1 Brasil na feira

- Empresas associadas que procuram nossas soluções e precisam de assessoria técnica.
- Empresas não associadas que têm objetivo de comercializar com varejos automatizados.
- Instituições de ensino que buscam atualizações de informações.
- Influenciadores do mercado.
- Consumidores que conhecem a importância do código de barras para o dia a dia.



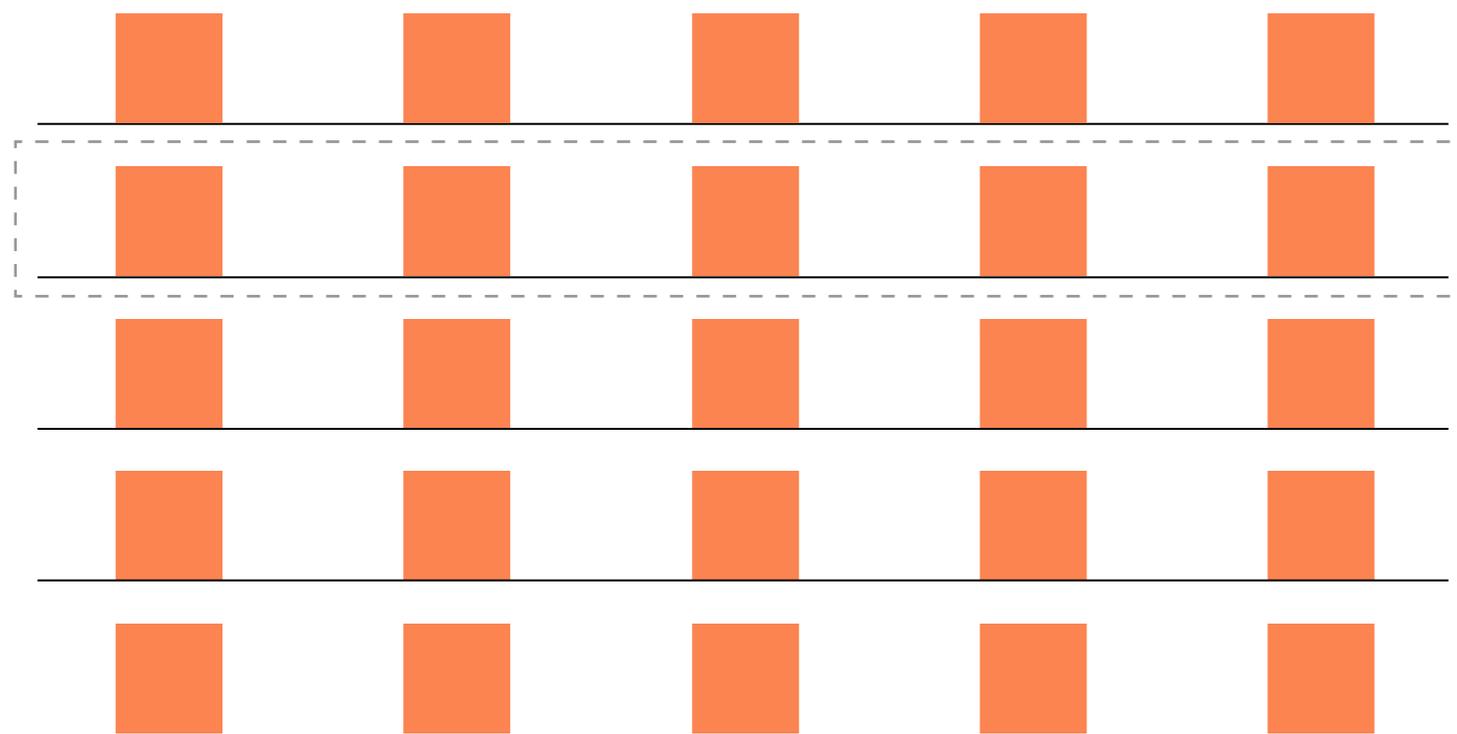
Benefícios

Retorno de exposição de marca

- Maior evento de empreendedorismo do Brasil.
- São mais de 130 mil visitantes.
- Total de negócios gerados: R\$ 15,5 milhões.
- Número de matérias na mídia: acima de 750.
- Mídia espontânea gerada: R\$ 36,4 milhões.
- Aproximar seu produto de um novo público.



Gôndola exclusiva



Como será exposto o produto?

No estande da GS1 Brasil, será montado um PDV exclusivo. Nele, serão colocados produtos de associados que querem alavancar a exposição de seu produto para empreendedores e público em geral.

Nos 4 dias do evento, haverá um rodízio na ordem dos produtos nas prateleiras. Assim, todos conseguem ocupar o melhor campo de visão pelo menos um dia.



Premissas e regras

Premissas:

- Ser associado ativo.
- Não ser inadimplente na GS1 Brasil.
- Ser enquadrado como microempreendedor individual, microempresa ou pequena empresa.
- Contribuir com o valor de R\$ 500,00 que será destinado ao patrocínio da matéria.

Regras:

- A empresa associada que terá o produto exposto na gôndola não poderá ter representante no estande.
- Somente colaboradores da GS1 Brasil estarão no estande das 9h às 21h prestando atendimento ao público visitante.
- Não haverá no estande comercialização do produto exposto. Os produtos serão utilizados com a única finalidade de demonstrar a aplicação real da identificação de itens comerciais em um ambiente de varejo.
- Ao finalizar a feira, os produtos (dentro da data de validade) serão direcionados para o CIT - Centro de Inovação e Tecnologia.



Exposição da marca

- Exposição da marca durante a Feira do Empreendedor 2017 (estande GS1 Brasil).
- Site da GS1 Brasil em página específica sobre MPE.
- Mídias sociais (Facebook e LinkedIn).
- Assessoria de imprensa da GS1 Brasil.
- Material impresso no evento.
- Patrocínio de matéria na revista Brasil em Código da GS1 Brasil (3.000 impressos + 5.000 visualizações on-line).
- Acesso ao mailing dos visitantes no estande da GS1 Brasil (cerca de 2.000 visitantes).

Investimento

sua exposição na revista + estande na Feira do Empreendedor Sebrae + exposição de marca

Apenas R\$ 500,00.





**Entre em contato com a GS1 Brasil
e faça parte dessa exposição exclusiva:**

atendimento@gs1br.org / (11) 3068-6229 / Chat on-line



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO