



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO

ÍNDICE DE AUTOMAÇÃO DO MERCADO BRASILEIRO

Novembro 2017

Apoio metodológico:



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO



A Linguagem Global dos Negócios

© GS1 Brasil 2017




CONTEXTO

- ✓ O índice a seguir foi elaborado com o intuito de **mensurar a automação no mercado brasileiro.**
- ✓ Dividido em três frentes: Consumidores, Indústria e Comércio/Serviços, o estudo contou com a parceria da empresa especialista em pesquisas GfK Brasil.
- ✓ A pesquisa engloba todo mercado brasileiro e foi realizada em todo o país.

CRONOLOGIA



Detalhes do Índice

 Tipo	 Entrevistas	 Público
CONSUMIDORES	2.680	Homens e mulheres, maiores de 18 anos das classes AB e C, nas capitais do Brasil
COMÉRCIO E SERVIÇOS	2.859	Responsáveis pelo processo de automação, com mais de 6 meses no cargo.
INDÚSTRIA	1.972	Empresas Pequenas, Médias e Grandes de todo o Brasil

CONSTRUÇÃO DO ÍNDICE

O Índice de Automação é obtido pela avaliação dos itens encontrados em cada um dos seis itens das dimensões.

Seu intervalo é de 0 a 1.

Consumidor	Comércio + Serviços	Indústria
<ul style="list-style-type: none">✓ Acesso internet✓ Aplicativos✓ Itens pessoais✓ Eletrodomésticos/Eletrônicos✓ Residência✓ Carro	<ul style="list-style-type: none">✓ Sistemas✓ Relacionamento com o colaborador✓ Relacionamento com o cliente✓ Atendimento✓ Logística✓ Loja	<ul style="list-style-type: none">✓ Sistemas✓ Relacionamento como colaborador✓ Relacionamento com o cliente✓ Atendimento✓ Logística✓ Fábrica

AUTOMAÇÃO DE EMPRESAS

ÍNDICE DE AUTOMAÇÃO DO MERCADO BRASILEIRO (0 a 1):

0,22

AUTOMAÇÃO DE EMPRESAS

ÍNDICE DE AUTOMAÇÃO DO MERCADO BRASILEIRO (0 a 1):

0,22

ÍNDICE DE AUTOMAÇÃO DO MERCADO BRASILEIRO	
Comércio e Serviços	0,19
Indústria	0,26
TOTAL BRASIL	0,22

AUTOMAÇÃO DE EMPRESAS



ÍNDICE DE AUTOMAÇÃO DO MERCADO BRASILEIRO *(por porte)*

	EMPRESAS EM GERAL	PEQUENAS	MÉDIAS	GRANDES
Comércio e Serviços	0,19	0,18	0,24	0,30
Indústria	0,26	0,24	0,33	0,38
TOTAL BRASIL	0,22	0,21	0,29	0,34

AUTOMAÇÃO DE EMPRESAS



ÍNDICE DE AUTOMAÇÃO DO MERCADO BRASILEIRO *(por categorias de uso)*

	EMPRESAS EM GERAL	BENS DE CONSUMO NÃO DURÁVEIS	BENS DE CONSUMO SEMIDURÁVEIS	BENS DE CONSUMO DURÁVEIS	BENS INTERMEDIÁRIOS	BENS DE CAPITAL
Comércio e Serviços	0,19	0,19	0,21	0,22	0,19	-
Indústria	0,26	0,29	0,22	0,26	0,27	0,27
Brasil	0,22	0,24	0,22	0,24	0,23	-

AUTOMAÇÃO DE EMPRESAS



ÍNDICE DE AUTOMAÇÃO DO MERCADO BRASILEIRO (por itens)

	EMPRESAS EM GERAL	SISTEMAS	LOGÍSTICA	ATENDIMENTO	RELACIONAMENTO COM O COLABORADOR	RELACIONAMENTO COM O CLIENTE	LOJA	FÁBRICA
Comércio e Serviços	0,19	0,28	0,28	0,16	0,14	0,13	0,09	-
Indústria	0,26	0,40	0,36	0,20	0,15	0,11	-	0,34
Brasil	0,22	0,34	0,32	0,18	0,15	0,12	-	-

AUTOMAÇÃO DE EMPRESAS



AMBIENTES	EMPRESAS EM GERAL	SISTEMAS	LOGÍSTICA	ATENDIMENTO	RELACIONAMENTO COM O COLABORADOR	RELACIONAMENTO COM O CLIENTE	LOJA	FÁBRICA
Comércio e Serviços	0,19	0,28	0,28	0,16	0,14	0,13	0,09	-
Varejo	0,20	0,31	0,32	0,16	0,14	0,14	0,13	-
Atacado	0,21	0,34	0,35	0,19	0,18	0,13	0,08	-
Serviços	0,15	0,20	0,16	0,14	0,12	0,10	-	-
Indústria	0,26	0,40	0,36	0,20	0,15	0,11	-	0,34
Brasil	0,22	0,34	0,32	0,18	0,15	0,12	-	-







AUTOMAÇÃO PARA CONSUMIDORES



ÍNDICE DE AUTOMAÇÃO DO CONSUMIDOR BRASILEIRO (0 a 1):

0,17

AUTOMAÇÃO PARA CONSUMIDORES

CONSUMIDORES	BRASIL	18-24	25-34	35-44	45OU+
 Acesso a Internet	0,41	0,41	0,44	0,43	0,37
 Aplicativos	0,26	0,31	0,31	0,27	0,19
 Eletrodomésticos / Eletrônicos	0,18	0,17	0,18	0,18	0,17
 Carro	0,09	0,06	0,09	0,10	0,08
 Residência	0,04	0,04	0,05	0,05	0,04
 Itens pessoais	0,03	0,03	0,04	0,03	0,02
Índice Brasil	0,17	0,17	0,19	0,18	0,15

Aplicativos são mais comuns entre os **mais jovens**, e o acesso à internet predomina entre os de 25 a 44 anos

OBRIGADO!

São Paulo, novembro de 2017



GLOSSÁRIO

DIMENSÕES EMPRESAS:

SISTEMAS – Itens de automatização de processos administrativos como CRM, BI, ERP, etc.

RELACIONAMENTO COLABORADOR – Monitoramento do Colaborador por meio de rastreadores, sensores e câmeras.

RELACIONAMENTO CLIENTE – Identificação e monitoramento do cliente identificando seu perfil de compra, características e a utilização desses dados de forma estratégica.

ATENDIMENTO – Itens de atendimento automatizados como URA e URA Inteligente.

LOGÍSTICA – Automatização de estoque, comunicação integrada com fornecedores e distribuidores, pedidos, notas fiscais, Código de barras e RFID.

FÁBRICA – Quantidade de linhas de produção automatizadas, maquinário para transformação de matéria, controladores e sensores.

LOJA – Monitoramento remoto, integração com BackOffice, Leitores, RFID, Tecnologias de interação (beacons).

CATEGORIAS DE USO:

BENS INTERMEDIÁRIOS – Produtos minerais, metalúrgicos, tecidos, vidro, papel e celulose, produtos químicos, borracha, plásticos, componentes elétricos e eletrônicos.

BENS DURÁVEIS – Automóvel, eletrônicos, linha branca, joias

BENS SEMI-DURÁVEIS – Têxtil, Calçados

BENS NÃO-DURÁVEIS – Alimentos, bebidas, fumo, medicamentos

BENS DE CAPITAL – Fabricação de máquinas e equipamentos / aparelhos e materiais elétricos

GLOSSÁRIO

DIMENSÕES CONSUMIDORES:

ACESSO À INTERNET – Posse de smartpone, acesso wi-fi em casa, acesso à internet por outros aparelhos como notebooks, tablete, TV.

APLICATIVOS – Aplicativos de comunicação, serviços, Compras e outros diversos.

ELETRODOMÉSTICOS /ELETRÔNICOS – Aparelhos que podem ser programados, ligados, desligados ou monitorados remotamente através da internet ou aplicativo.

CARRO – Veículos com características consideradas como automação (computador de bordo, central multimídia, sensores e controles digitais entre outros).

RESIDÊNCIA – Itens considerados de automação residencial (Climatização, iluminação automática, sensores, biometria, controles remotos via internet, entre outros).

ITENS PESSOAIS – Relógios especiais de monitoramento ou com acesso à internet, óculos especiais, roupas inteligentes.