



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO

A Linguagem Global dos Negócios

Pesquisa Tendências de Empresas

Abril/2023



Dados da Pesquisa

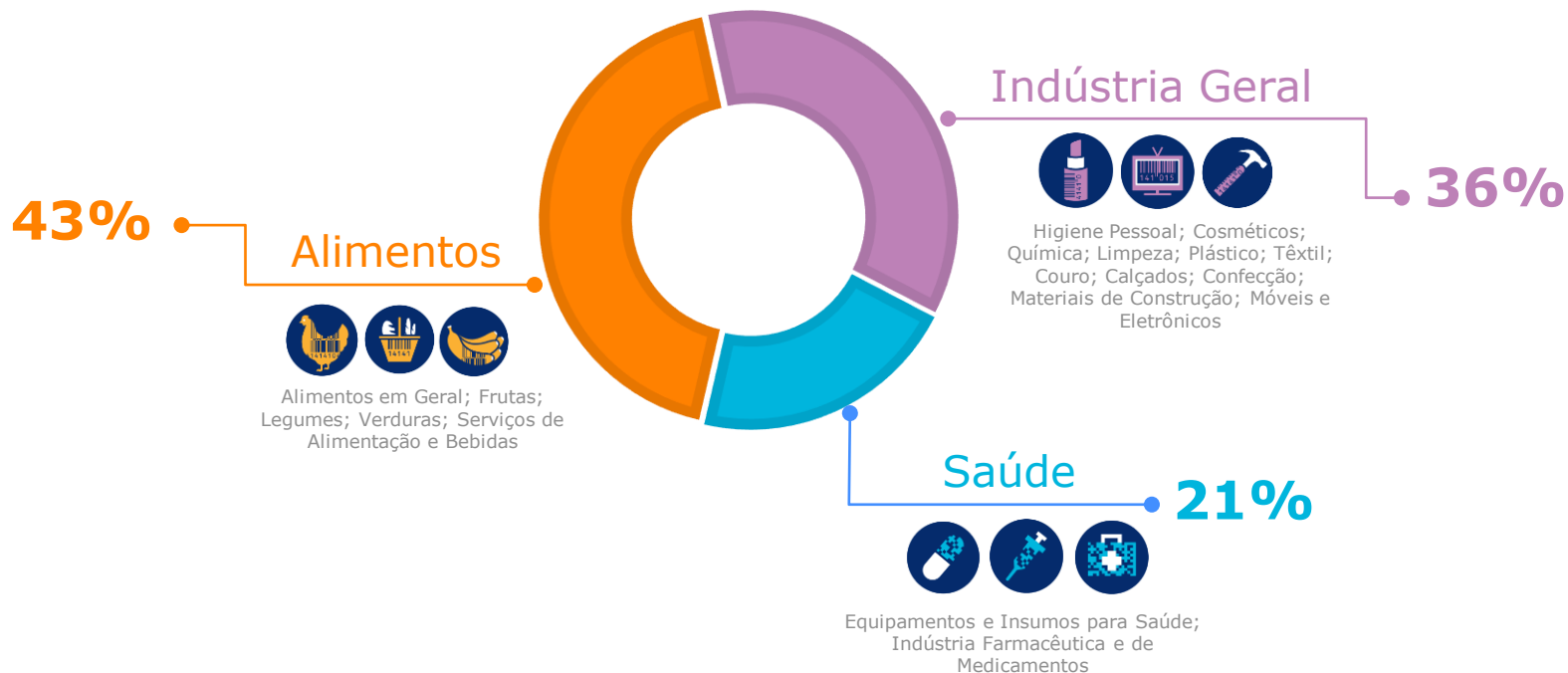
Metodologia	CATI (Computer-assisted Telephone Interviewing)
Amostra	561 entrevistas
Setores avaliados	Alimentos, Saúde e da Indústria em Geral
Margem de erro (95% nível de confiança)	4,1 pontos percentuais para mais ou para menos
Data de realização	26/10/2022 a 23/01/2023

Contexto da Pesquisa

O Estudo a seguir é realizado pela GS1 Brasil com o intuito de acompanhar a utilização de padrões de identificação de produtos, seus impactos e as formas de uso nas empresas brasileiras.

A cada edição, também trazemos dados adicionais sobre a importância de um cadastro de produtos consistente para evitar erros e perdas, além da intenção de investimentos em tecnologia e inovação.

Setores Avaliados



Cenário Geral

Utilização do Código de Barras

67%

das empresas entrevistadas utilizam o código de barras em 100% dos produtos.

Com custos baixos de implantação e uso amplamente difundido no mercado, o código de barras é a ferramenta ideal para trazer consistência e precisão ao dia a dia das empresas.

Gerenciamento de estoque, melhorias no abastecimento, gestão da produção, precisão na leitura, uso simplificado. Essas são algumas das vantagens que o código de barras proporciona ao cotidiano de um negócio.

Inconsistência no Cadastro dos Produtos

As principais situações enfrentadas pelas empresas devido à inconsistências no cadastro dos produtos:

% de ocorrências vivenciadas:



Nota: A soma dos valores não completa 100% por ser uma questão de múltipla escolha.

Tecnologias de identificação e troca de informações GS1

75%

das empresas consideram que as formas de identificação e trocas de informações no **padrão GS1** contribuem para a inovação.

Sendo possível afirmar que a troca de informações é cada vez mais reconhecida como parte do processo de inovação.



Investimento em Inovação e Tecnologia

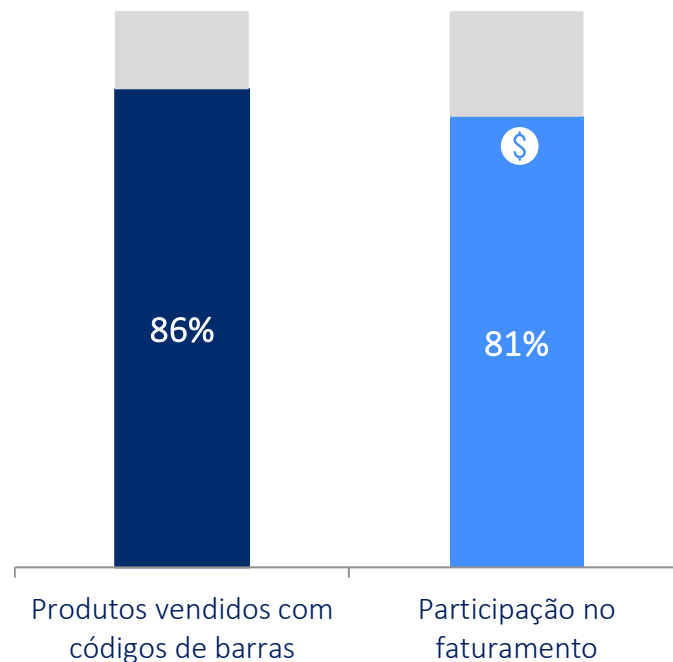
Cerca de 94% das empresas afirmam que pretendem investir ao menos um pouco em inovação e tecnologia no ano de 2023.

% do faturamento destinado para o investimento:



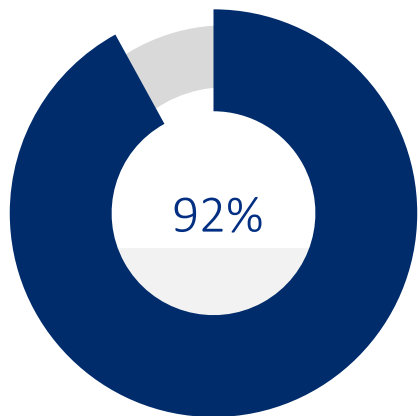
Indicadores de maturidade

Os indicadores de maturidade demonstram que o percentual de **produtos vendidos com código de barras** foi de **86%**, o que mostra que a maioria dos produtos que circularam em pontos de vendas possuem o código de identificação. Esses produtos codificados representam **81% do faturamento das empresas**.



Indicadores de influência

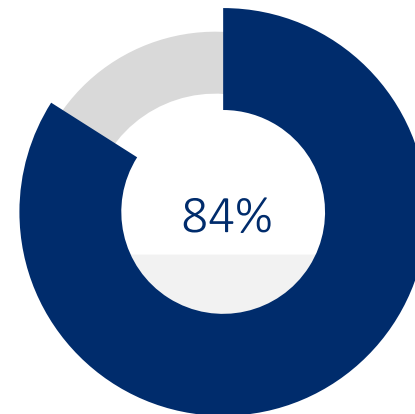
Venda
de produtos



Para 92% das empresas entrevistadas o código de barras é muito importante no processo de venda de produtos.

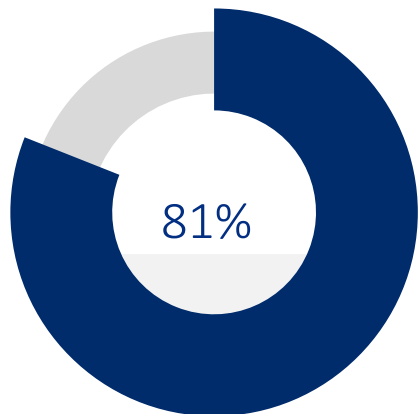
84% deles também afirmam que o código de barras é muito importante para a utilização na nota fiscal.

Utilização da
nota fiscal



Indicadores de influência

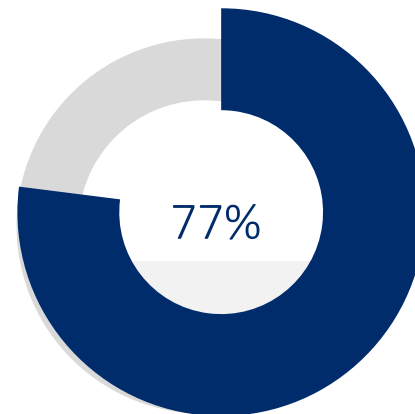
Gestão
Empresarial



Para 81% das empresas entrevistadas o código de barras é muito importante no processo de gestão empresarial.

77% deles também afirmam que o código de barras é muito importante para a gestão de estoque.

Gestão
De Estoque



SAÚDE

Setores avaliados: Equipamentos e Insumos; Indústria Farmacêutica e de Medicamentos



Utilização do Código de Barras

56%

das empresas do setor de saúde
identificam 100% dos seus produtos com
códigos de barras.

O uso de códigos de barras permite que o setor da saúde identifique com precisão os medicamentos, certificando que o remédio certo seja usado nas doses corretas, e que materiais coletados de exames não sejam trocados.

Para que o setor de saúde (ou qualquer outra indústria) possa construir e manter uma sistemática eficiente é preciso criar uma padronização para que os itens sejam sempre corretamente identificados, processados e distribuídos.

Inconsistência no Cadastro dos Produtos



As principais situações enfrentadas pelo setor de saúde devido à inconsistências no cadastro dos produtos:

% de ocorrências vivenciadas:



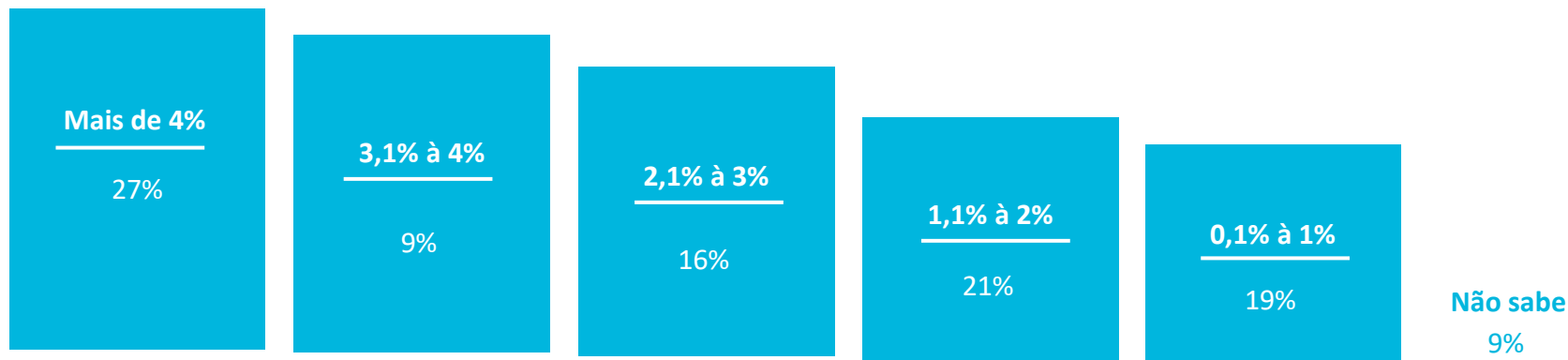
Nota: A soma dos valores não completa 100% por ser uma questão de múltipla escolha.

Investimento em Inovação e Tecnologia



96% das empresas do setor de saúde afirmam que pretendem investir ao menos um pouco em inovação e tecnologia no ano de 2023.

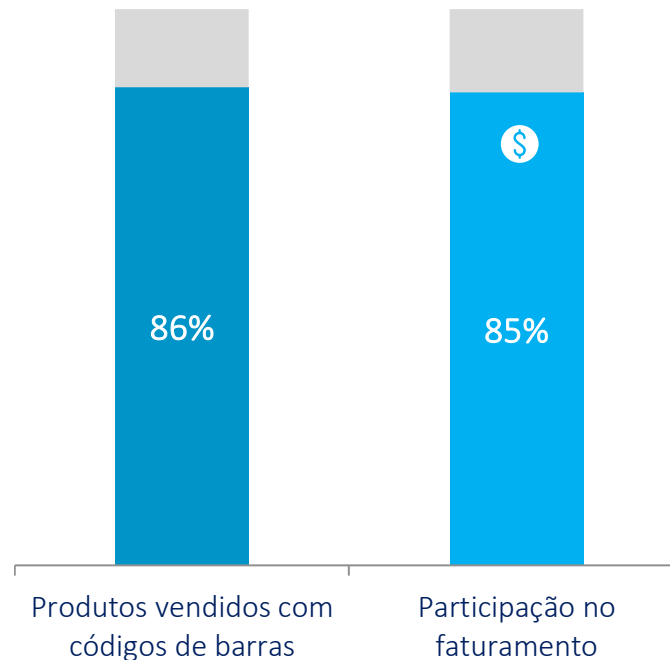
% do faturamento destinado para o investimento:



Indicadores de maturidade



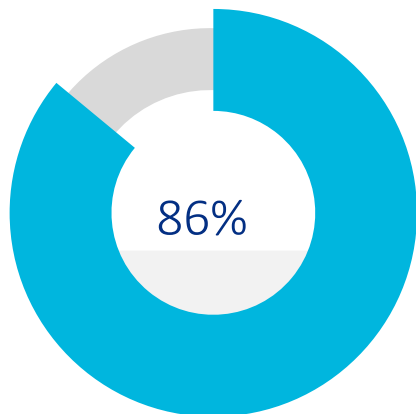
Os indicadores de maturidade demonstram que o percentual de **produtos vendidos com código de barras** foi de **86%**, o que mostra que a maioria dos produtos que circularam em pontos de vendas possuem o código de identificação. Esses produtos codificados representam **85% do faturamento das empresas**.



Indicadores de influência



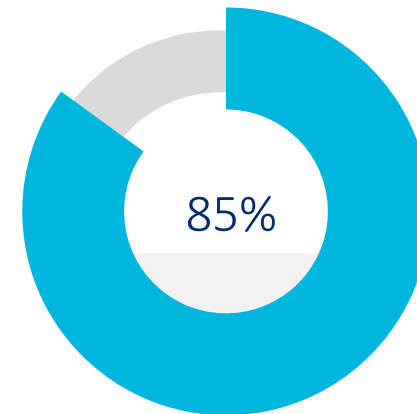
Venda
de produtos



Para 86% das empresas entrevistadas o código de barras é muito importante no processo de venda de produtos.

85% deles também afirmam que o código de barras é muito importante para a utilização na nota fiscal.

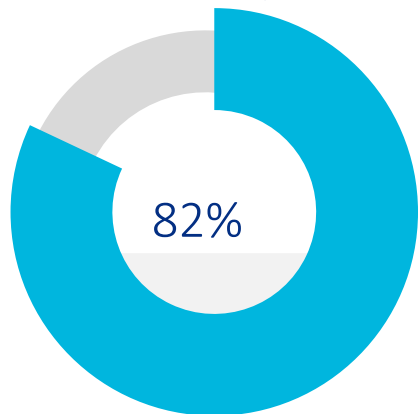
Utilização da
nota fiscal



Indicadores de influência



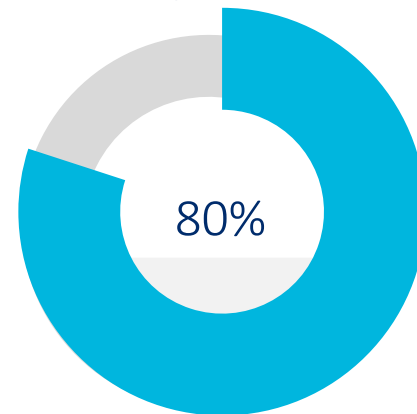
Gestão De Estoque



Para 82% das empresas entrevistadas o código de barras é muito importante no processo de gestão de estoque.

80% deles também afirmam que o código de barras é muito importante para a gestão empresarial.

Gestão Empresarial



ALIMENTOS

Setores avaliados: Alimentos em Geral; Frutas; Legumes; Verduras; Serviços de Alimentação e Bebidas



Utilização do Código de Barras

62%

Cerca de 62% das empresas do setor de alimentos identificam 100% dos seus produtos com códigos de barras.

A utilização do código de barras para o setor de alimentos é essencial. Os alimentos precisam ter a data de validade cadastradas por exemplo. Assim, é necessário que os dados relacionados aos códigos de barras correspondam às particularidades de cada produto.

Inconsistência no Cadastro dos Produtos



As principais situações enfrentadas pelo setor de alimentos devido à inconsistências no cadastro dos produtos:

% de ocorrências vivenciadas:



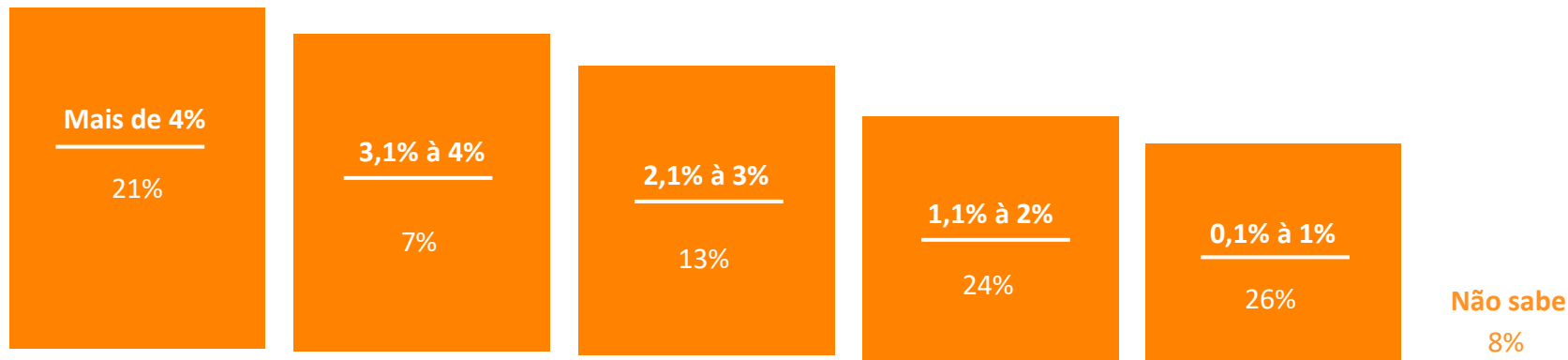
Nota: A soma dos valores não completa 100% por ser uma questão de múltipla escolha.

Investimento em Inovação e Tecnologia



95% das empresas do setor de alimentos afirmam que pretendem investir ao menos um pouco em inovação e tecnologia no ano de 2023.

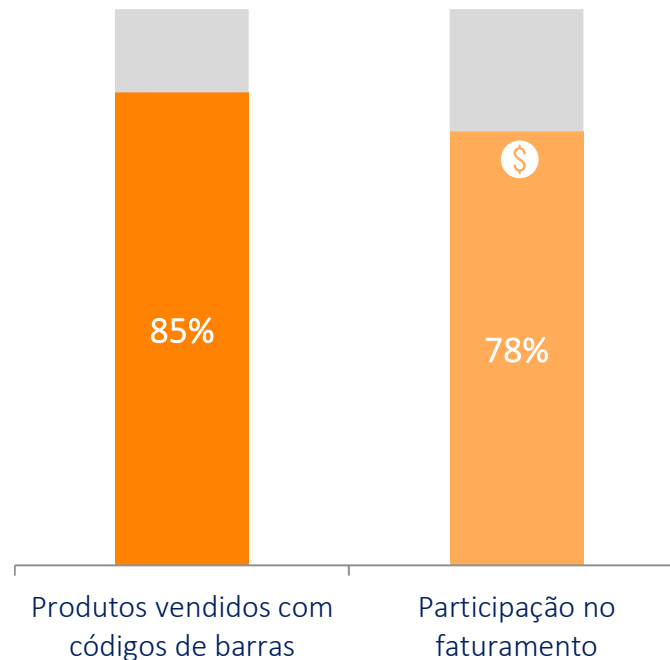
% do faturamento destinado para o investimento:



Indicadores de maturidade



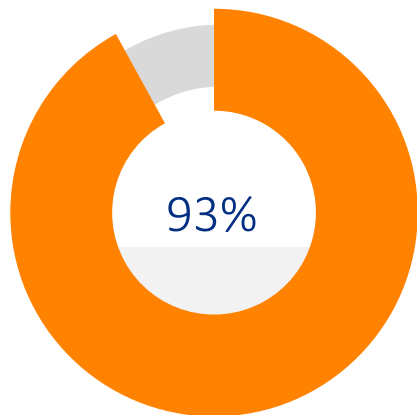
Os indicadores de maturidade demonstram que o percentual de **produtos vendidos com código de barras** foi de **85%**, o que mostra que a maioria dos produtos que circularam em pontos de vendas possuem o código de identificação. Esses produtos codificados representam **78% do faturamento das empresas**.



Indicadores de influência



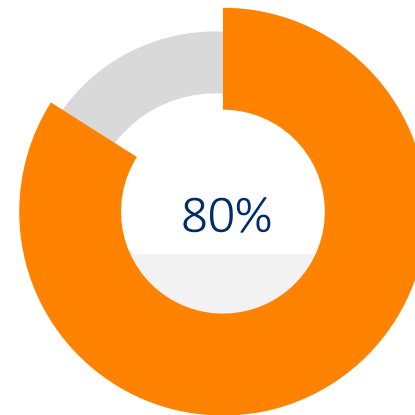
Venda
de produtos



Para 93% das empresas entrevistadas o código de barras é muito importante no processo de venda de produtos.

80% deles também afirmam que o código de barras é muito importante para a utilização da nota fiscal.

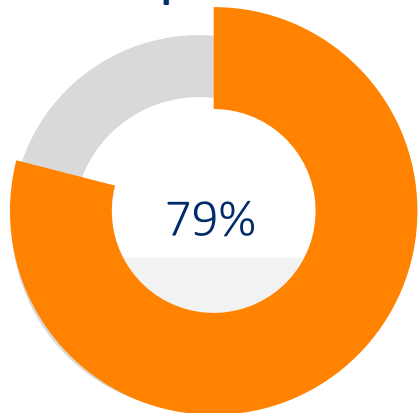
Utilização da
nota fiscal



Indicadores de influência



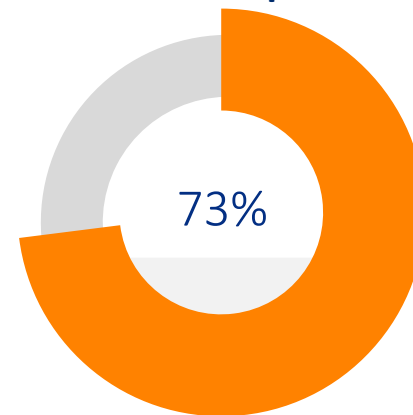
Gestão Empresarial



Para 79% das empresas entrevistadas o código de barras é muito importante no processo de gestão empresarial.

79% deles também afirmam que o código de barras é muito importante para a gestão de estoque.

Gestão De Estoque



INDÚSTRIA GERAL

Setores avaliados: Higiene Pessoal; Cosméticos; Química; Limpeza; Plástico; Têxtil; Couro; Calçados; Confeção; Materiais de Construção; Móveis e Eletrônicos



Utilização do Código de Barras

69%

Cerca de 69% das empresas do setor de indústria identificam 100% dos seus produtos com códigos de barras.

Para a indústria o código de barras é essencial, trazendo para o setor uma agilidade nos seus processos.

Essa agilidade é especialmente importante para processos de recebimento, gestão de estoques e expedição, visto que é possível identificar o produto e a sua localização de forma muito mais ágil, utilizando um coletor de dados. Com isso, processos como estocagem, inventário, separação de pedidos e consolidação de cargas ficam muito mais rápidos e confiáveis.

Inconsistência no Cadastro dos Produtos



As principais situações enfrentadas pelo setor da indústria geral devido à inconsistências no cadastro dos produtos:

% de ocorrências vivenciadas:



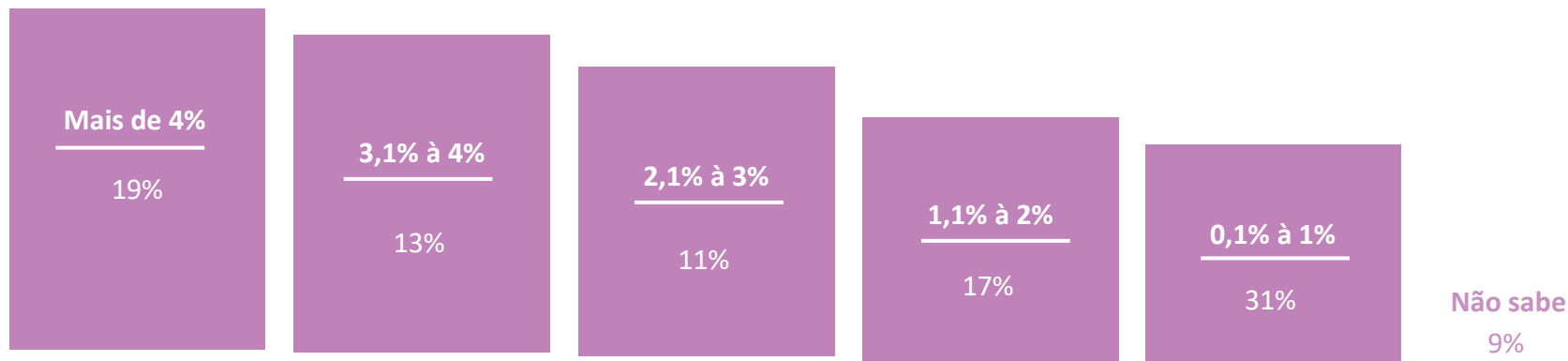
Nota: A soma dos valores não completa 100% por ser uma questão de múltipla escolha.

Investimento em Inovação e Tecnologia



94% das empresas do setor da indústria em geral afirmam que pretendem investir ao menos um pouco em inovação e tecnologia no ano de 2023.

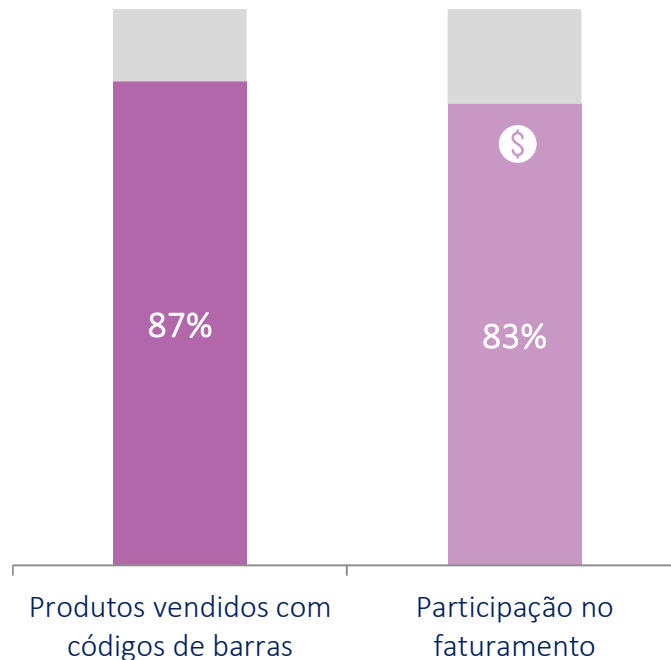
% do faturamento destinado para o investimento:



Indicadores de maturidade



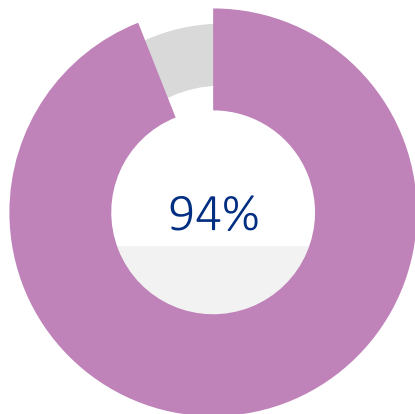
Os indicadores de maturidade demonstram que o percentual de **produtos vendidos com código de barras** foi de **87%**, o que mostra que a maioria dos produtos que circularam em pontos de vendas possuem o código de identificação. Esses produtos codificados representam **83% do faturamento das empresas**.



Indicadores de influência



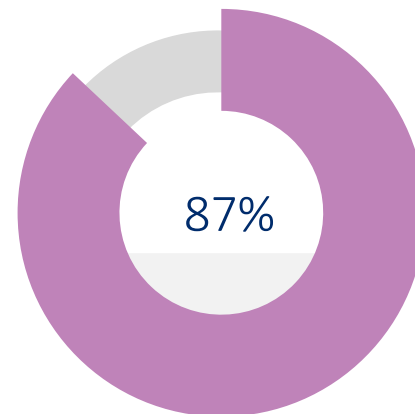
Venda de produtos



Para 94% das empresas entrevistadas o código de barras é muito importante para a venda de produtos.

87% deles também afirmam que o código de barras é muito importante para na utilização da nota fiscal.

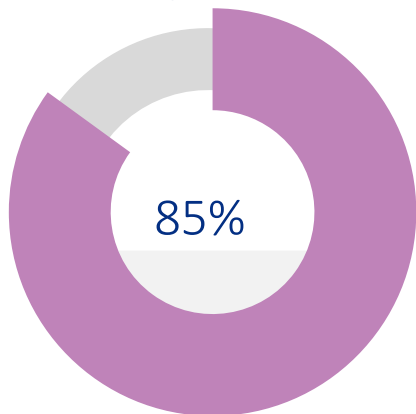
Utilização da nota fiscal



Indicadores de influência



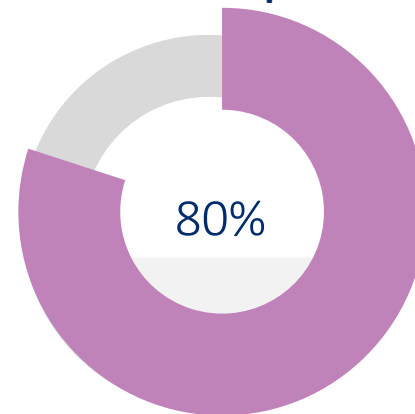
Gestão Empresarial



Para 85% das empresas entrevistadas o código de barras é muito importante para a gestão empresarial.

80% deles também afirmam que o código de barras é muito importante para a gestão de estoque.

Gestão De estoque





ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO

A Linguagem Global dos Negócios

Obrigado!

