

Associação Brasileira de Automação – GS1 Brasil

Adoção de Tecnologias pelos Consumidores

Dezembro 2017



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO



A Linguagem Global dos Negócios

© GS1 Brasil 2017



O que caracteriza a automação para o consumidor é a utilização de tecnologias que facilitem o seu cotidiano. Essas tecnologias podem ser encontradas em:



Acesso a internet



Eletrodomésticos/
eletroeletrônicos



Aplicativos



Residência



Carro



Itens pessoais

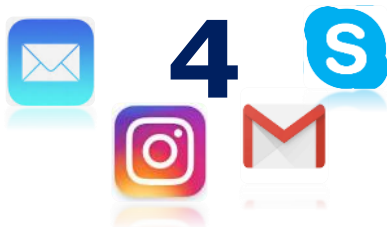


94% tem acesso à internet através do wi-fi em suas casas

O contato do consumidor com a automação e tecnologia está intimamente ligado ao uso do smartphone e seus aplicativos.

Em média os respondentes possuem **11** categorias de aplicativos.


COMUNICAÇÃO




COMPRAS




SERVIÇOS




OUTROS



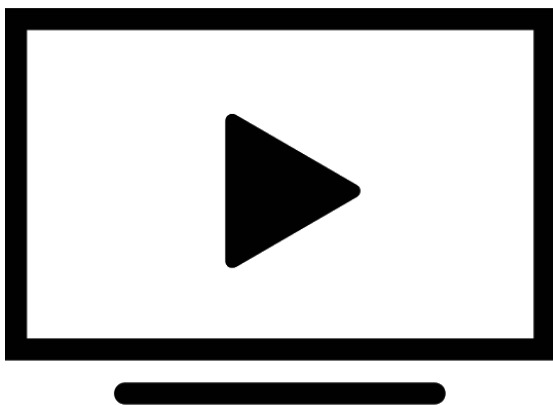


A cada 6 eletrodomésticos que o consumidor possui, 1 está conectado ao celular





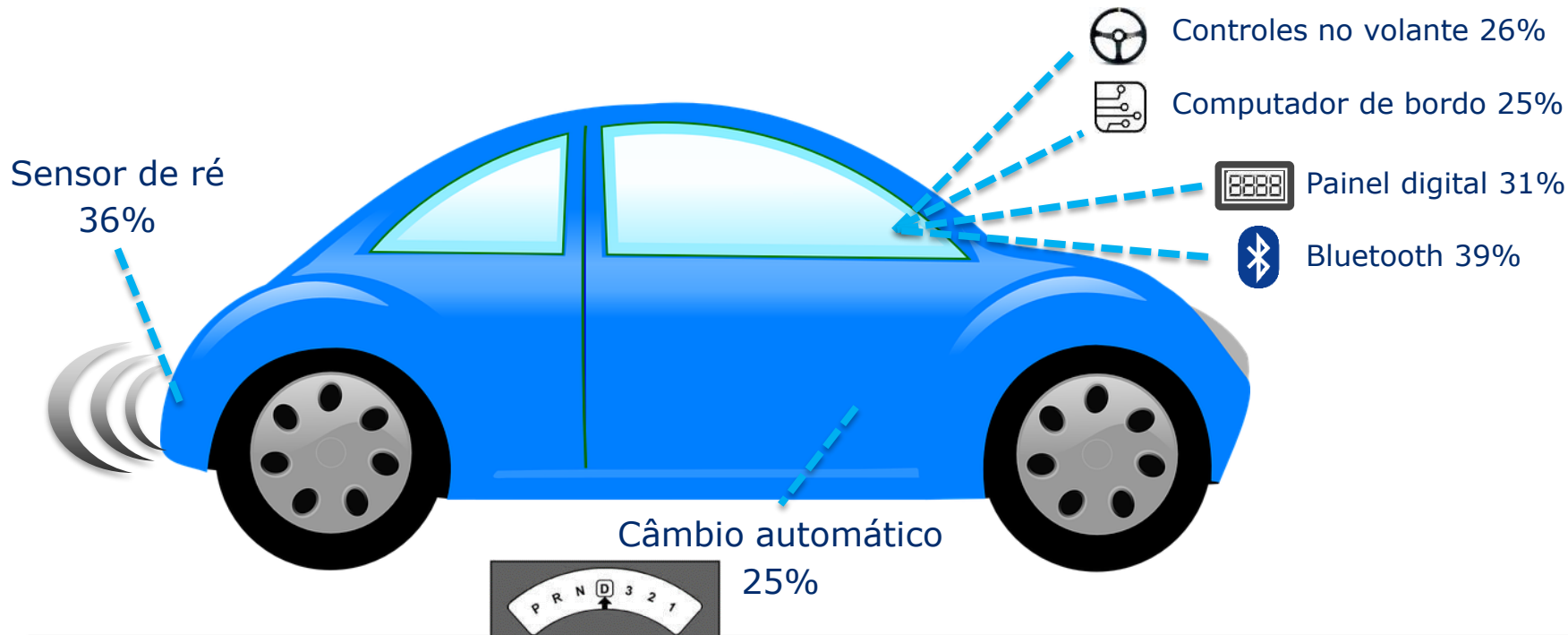
A presença de eletrodomésticos conectados na vida dos brasileiros tem se tornado mais popular mas ainda com destaque nas classes sociais A e B.



A predominância da conexão é em Eletrônicos, nos eletrodomésticos há uma menor incidência, com destaque para o micro-ondas e cafeteiras.



Pelo menos um quarto dos entrevistados possuem alguma tecnologia ou automação em seu veículo.





A automação já é presente nas casas dos brasileiros. Além da presença do ar condicionado (27%) e do portão automático (20%), outras tecnologias também aparecem como circuito interno de segurança (10%) e iluminação alarmes (11%).



Além disso, **83%** dos entrevistados demonstraram interesse em adquirir algum tipo de nova tecnologia para facilitar sua vida.



15% dos entrevistados tem pelo menos um item pessoal inteligente. Os mais citados são relógios.

25 a 34 anos
19% possuem ao menos um item pessoal inteligente

A classe social é determinante
AB = 24%
C = 10%

Homens 20%
Mulheres 11%

A base da automação e do uso de novas tecnologias é impulsionada pelo crescente uso da internet:

2010	2017	Em 2022 à 2025
1.8 Bilhões de pessoas estavam conectadas à internet...	...São 3 Bilhões de pessoas.	A previsão de 2022 à 2025 é de que o mundo inteiro estará conectado à internet

E quem alavanca o uso de itens inteligentes são:



Os homens, mais adeptos ao uso de novas tecnologias em todas as dimensões estudadas.



A Automação é predominante nas classes AB.

E na região Sudeste.



Quer saber mais sobre adoção de tecnologias e
tendências de consumidores?

Acesse: www.gs1br.org/dados

Departamento de Pesquisa & Desenvolvimento GS1 Brasil



Essa pesquisa é uma realização da GS1 Brasil em parceria com a GfK. A pesquisa foi realizada durante o ano de 2017. Foram entrevistados 2.680 consumidores, homens e mulheres, maiores de 18 anos das classes A, B e C, em todas as capitais do Brasil. A Margem de erro é de 1,9% no intervalo de confiança de 95%.



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO

